



REVISTA DIGITAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL



CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Comparte conocimientos | *Estudiantes dictan capacitaciones*

PADRES DE FAMILIA RECIBEN CHARLA SOBRE PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Enseñan a progenitores en tres instituciones educativas a no dejarse sorprender por falsas ofertas

Dra. Graciela Pérez Moran
Docente de la Uladech Católica Chimbote

La publicidad engañosa es un acto desleal que afecta los intereses de los competidores y de los consumidores, pues, si bien es cierto que este acto puede causar un perjuicio económico directo a los empresarios competidores, también se logra a través de una decisión viciada del consumidor, es decir, por medio de una maniobra engañosa que provoca que el consumidor haga su elección de forma equivocada.

Este es el concepto que un grupo de 20 estudiantes del tercer ciclo de carrera profesional de Educación Primaria desarrollaron en la interesante actividad de extensión universitaria sobre la "Publicidad Engañosa" que tuvo por finalidad educar a padres de familia, en su calidad de consumidores, en la correcta elección de un producto o servicio que el mercado nos ofrece.

La charla se realizó de forma simultánea en tres planteles de la ciudad y estuvo a cargo de tres grupos que se dividieron: el primer grupo en la Institución



Leyenda de la Foto: Informados. Padres de familia captaron el mensaje sobre publicidad engañosa en charla ofrecida por estudiantes de Uladech Católica.

Charla motivó testimonios de casos reales

Al finalizar la actividad en cada colegio los padres de familia plantearon preguntas y se mostraron interesados en los temas tratados por lo cual se promovió un interesante debate que amplió su panorama de esta realidad y en la que algunos contaron además historias de una mala compra de equipos de computadora y refrigeradora en conocidas tiendas de venta de artefactos domésticos de marca nacional. Después de la charla se distribuyó dípticos y refrigerios. Finalmente los beneficiarios agradecieron y se mostraron satisfechos demandando regresar en otra oportunidad.

El segundo grupo cumplió su actividad en el centro educativo Elías Aguirre Romero del cual los beneficiarios en general fueron un total de 64 padres de familia que quedaron convencidos que deben de comprar servicios o bienes que realmente necesitan y ante el engaño que se pueda dar plantear su queja en el libro de reclamo que obligatoriamente debe tener cada empresa o negocio o en todo caso hacerlo personalmente en Indecopi.

Para lograr el éxito de las charlas durante el proceso de enseñanza aprendizaje los estudiantes de Uladech Católica siguieron las etapas de: recojo de información, la cual consistió en aplicar una encuesta en las instituciones educativas en mención, obteniendo como resultado que los encuestados no tienen conocimiento de lo que es publicidad engañosa, ignoran sus derechos como consumidor y desconocen donde denunciar. Seguidamente, en grupo se planificó la actividad para luego en la etapa de ejecución (es la charla en sí) los jóvenes trataron los temas de publicidad engañosa y como identificar estos hechos, la competencia desleal y los procedimientos de donde denunciar el abuso de empresas de servicios y venta de bienes de consumo así como el exigir sus derechos como consumidores.

Compromiso de seguir educando en el tema

Los universitarios quedaron satisfechos de haber cubierto sus expectativas en un tema que se advierte puede originar una problemática de alcance más amplio entre los consumidores y es ahí su compromiso de seguir educando en estos temas en las instituciones referentes porque esto permite que el consumidor se mantenga

Prevención | Difunden mensaje contra el maltrato familiar

ALUMNOS DE ULADECH CATÓLICA BUSCAN EDUCACIÓN SANA PARA EL DESARROLLO DE NIÑOS

Dra. Graciela Pérez Moran
Docente de la Uladech Católica Chimbote



No a la violencia. Charla estuvo dirigida a madres que llevaron a sus hijos.

Los niños y niñas no son víctimas solo porque sean testigos de la violencia entre sus progenitores, sino porque 'viven en la violencia'. Son víctimas de la violencia psicológica, a veces también física, y crecen creyendo que la violencia es una pauta de relación normal entre personas adultas, este es la conclusión real de la Fundación Save the Children (Salvemos a los niños) con la que se identifican los estudiantes de Uladech Católica y es por ello que ocho estudiantes de la carrera profesional de educación primaria del sexto ciclo, llevaron a cabo el Taller "Violencia Intrafamiliar".

Esta actividad de extensión universitaria comprendida dentro del proyecto Educación Ciudadana para el desarrollo de la

sociedad estuvo dirigida a 15 madres de familia de la Asociación Civil de Apoyo Familiar (ACAF) ubicada en el Pueblo Joven La Victoria.

La charla surgió a iniciativa de la institución dado a la presencia de violencia doméstica en la zona. Se sumaron también 9 estudiantes de la carrera profesional de Educación Inicial, que cursan el mismo ciclo, con la charla "No callar ante el maltrato psicológico", dirigido a 13 adolescentes del área de reforzamiento escolar de la misma institución. Los mensajes vertidos les invitaron a la reflexión. 39 alumnos del colegio Dios es Amor.

Film. De conciencia enseña a ser estudiantes y profesionales verdaderos

CINE FORO MOTIVA A ESTUDIANTES A BUSCAR LA EXCELENCIA PROFESIONAL

Mg. Juana Montero Pereda
Docente de la ULADECH Católica Chimbote

Estudiantes de las carreras profesionales de Administración, Administración Turística, Derecho, Obstetricia y Psicología participaron el cine fórum con la película "Los tres idiotas" como proyecto de responsabilidad social con la finalidad de valorar la educación universitaria impartida en U l a d e c h C a t ó l i c a , reconociendo que los retos del siglo XXI nos llevan hacia una educación sensible a los cambios tecnológicos, a los sistemas de información y de acceso al conocimiento.



Auditorio lleno. Masiva fue la asistencia de estudiantes en proyección de película que versó sobre los valores.

El filme realizado en la India, con nombre aparentemente jocoso y sin ningún provecho; seleccionado por el enorme contenido de vida a nivel personal, psicológico y pedagógico que posee; enseña a los estudiantes a ser amigos, perseguir sueños y mediante el razonar, argumentar y defender ideas, lograr metas, olvidando la memoria y el autoritarismo. Esta película es muy buena, tiene frases premonitorias que calan en todos los asistentes: Busca la Excelencia y el Éxito te Seguirá. Todo Está Bien. Que tu pasión sea tu profesión y tu trabajo tu Diversión.

Con este método de enseñanza se explicó que no se puede enseñar a jóvenes del siglo XXI, con programas y estrategias del siglo XX, la educación es un derecho humano.

Fue un total de 840 personas entre

estudiantes e invitados, quienes terminaron aplaudiendo y de pie la película a la vez que mereció un agradecimiento especial la Mg. Bulili Álvarez Cueva, especialista en Lengua y Literatura con su participación como ponente experta.

La producción cinematográfica fue sumamente tierna y motivadora e influye directamente en la formación personal y profesional de los estudiantes, evidenciando y valorando el derecho a una educación de calidad y mejora continua en busca siempre del bien común, tal y como lo

prescribe la ULADECH Católica.

Los comentarios a la película Tres Idiotas ayudó mucho a los estudiantes en su formación personal, pues enseñó en ir en busca de nuestros sueños, aspiraciones, anhelos que sin duda siempre encontraremos barreras en el camino pero nuestra fuerza radica en poder levantarnos aprender de ellas y seguir adelante.

Es necesario repetir el proyecto porque fue muy provechoso y logramos aprender valores, virtudes y objetivos que cada día debemos trazarnos como futuros

Profesionales, dijeron los estudiantes al término de la actividad.

Padres de Familia. De colegio newton college agradecen charla

EL CONSUMIDO RESPONSABLE PROPICIA BUENA SALUD DE CONSUMIDORES

Dra. Graciela Pérez Moran
Docente de la ULADECH Católica Chimbote

Como parte del modelo educativo de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote un grupo de estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, ejecutaron el proyecto de extensión universitaria Campaña de difusión "El consumo responsables". Dicha actividad se realizó paralelamente en el "Día del logro" en el colegio Newton College, con el objetivo de informar a los padres de familia sobre los procedimientos de denuncias sobre la publicidad engañosa y como prevenir este tipo de engaño.

El desarrollo de este importante proyecto siguió las etapas de identificación de la problemática, proyecto de intervención e informe de intervención. De allí que, fueron 20

padres de familia los beneficiados con esta información. Los padres reconocieron este valioso aporte, señalaron que muchas veces por desconocimiento gastan sin medir las consecuencias y que ahora se necesitan consumir lo necesario y controlar los desgastes innecesarios.

Los estudiantes eligieron trabajar con el tema de la publicidad engañosa considerando que es un peligro para la sociedad. Es el inicio para buscar espacios de cómo enseñar a enfrentar esta situación con mayor cuidado y prevenir actos que involucren su economía y conduzcan a hacer respetar su derecho y a denunciar estos actos.



Sustentan. Que publicidad engañosa no solo afecta al bolsillo, también a la salud.



RESULTADOS DE PROYECTOS DE EUPS

ULADECH CATÓLICA | *Invita este Sábado a apagar las luces desde las 8:30*

UNA HORA DE OSCURIDAD EN TU CASA, PARA UN FUTURO BRILLANTE

Mg. Luis Alberto Sánchez Angulo
Docente de la Uladech Católica Chimbote

Consecuente con sus principios de respeto a la vida y al cuidado del medio ambiente la universidad Uladech Católica invita a toda la población a participar en salvar el planeta con una hora de luces apagadas.

La hora del planeta es parte de una campaña anual del Fondo Mundial para la Naturaleza

z a
" W W F "
(World
W i d e
F o u n d
f o r
Nature) y
será este
sábado
29 desde
las 8:30
de la
noche
hasta las
9 : 3 0 ,
ocasión
q u e
invita a la
reflexión
sobre el
"hogar"
q u e
dejarem
os a las
futuras
generaci
ones.

solamente atañe al ciudadano común, aquí juegan un rol importante los gobiernos, estados, empresas públicas y privadas y organizaciones ambientalistas.

Con esta actividad se estará generando un impacto ambiental positivo, a través del cual debemos comprometernos no solamente

a apagar las luces cuando no se necesitan, también a desconectar los aparatos electrodomésticos cuando estos no se utilicen.



Este año miles de millones de personas en todo el mundo se unen de manera simbólica para apagar las luces por una hora como muestra del compromiso de los seres humanos por el cuidado y protección de nuestro planeta. Mitigar el calentamiento global es una responsabilidad que no

La Hora del Planeta Persigue proteger y cuidar el medio ambiente.

Una sola voz | Participó toda la comunidad universitaria angelina

EXITOSA DOCEAVA CAMPAÑA DE RECICLAJE EN ULADECH CATÓLICA

*Mg. Luis Alberto Sánchez Angulo
Docente de la Uladech Católica*

Fondos recaudados de venta de residuos sólidos servirán para actividad navideña en colegio.

Gran cantidad de botellas de plástico, papel bond, latas y discos CDs recolectaron estudiantes de Uladech Católica durante la "XII Campaña de Reciclaje Residuos Sólidos" que se llevó a cabo desde el pasado lunes 3 al viernes 7 de



Aporte al medio ambiente. Exitosa campaña de reciclaje concientizó a estudiantes en el cuidado del medio ambiente.

noviembre en el Centro Académico que la universidad tiene en el distrito de Nuevo Chimbote. En esta campaña participaron 350 estudiantes de nuestra casa superior de estudios que cursan el ciclo académico 2014 – II y desarrollan las asignaturas de responsabilidad social correspondientes a la Dirección.

Todo lo acumulado será vendido y el íntegro de lo recaudado, servirá para poder realizar la III Jornada de Responsabilidad Social "Compartiendo una Sonrisa de Amor" que es una actividad benéfica en las cercanas fiestas navideñas a niños de una institución educativa pública además de poder apoyar a poblaciones vulnerables de la localidad, esta actividad se estará realizando el venidero mes de diciembre.

En la campaña participaron estudiantes de todas las carreras profesionales de la universidad quienes fueron dirigidos por

sus docentes tutores que en todo momento estuvieron motivando a los jóvenes universitarios.

En esta última campaña del año se comprobó que los jóvenes estudiantes están mucho más comprometidos y convencidos que el cuidado y protección del medio ambiente depende de cada uno de nosotros, y todas las acciones que se encaminen con respecto al tema medioambiental servirán de manera directa o indirecta para compartir la experiencia y seguir sensibilizando a la comunidad universitaria.

Así mismo se destaca la participación de los integrantes de la jefatura del DIRES, del personal administrativo, los docentes coordinadores de área y los docentes tutores, que sin el apoyo incondicional a los estudiantes y en cada una de las diferentes etapas del desarrollo de la campaña no se hubiera culminado con gran éxito la actividad.

Al finalizar la III Jornada de Responsabilidad Social "Compartiendo una Sonrisa de Amor" y posterior a las fiestas de fin de año, se iniciarán las coordinaciones para la realización de la "XIII Campaña de Reciclaje de Residuos Sólidos" que se debe llevar a cabo durante el semestre académico 2015 – I.

El mensaje que transmiten los estudiantes es que "resulta muy importante que todos los sectores sociales contribuyan a una buena, correcta y adecuada gestión de protección del medio ambiente, además de la construcción de una cultura ciudadana que piense, sienta y razone el tema medioambiental como un elemento estratégico y primordial para el desarrollo sostenible y sea el componente de una buena calidad de vida" dijeron.

CEBE AL DÍA CON LAS 3 ERRES DE ECOLOGÍA

*Asignatura Medio Ambiente
Centro ULADECH Católica Chimbote*

Bajo la dirección del estudiante Yonel Fajardo Paredes un grupo de cinco compañeros del primer ciclo realizaron la campaña de difusión “Beneficios de las tres erres en la Institución Educativa”, el cual estuvo dirigido a 25 padres de familia, profesores y alumnos del Centro Educativo Básico Especial “CEBE”. Los estudiantes manifestaron que “se dio un importante alcance acerca del tema expuesto, se les explicó para que sirvieran los principios de las tres erres y cuáles eran los colores y su respectiva función de esta manera terminamos nuestra actividad”



CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO

*Asignatura Desarrollo de la Sociedad II
Centro ULADECH Católica Chimbote*

Los beneficios del desarrollo de capacidades en la “generación de empleo a través de la educación” es la charla que tres estudiantes del séptimo ciclo, realizaron bajo la dirección de Maria Alcedo García. La actividad estuvo dirigida a 10 padres de familia de la I.E. N° 1555 del distrito de Coishco. Se logró que los padres y madres entendieran la gran influencia que tienen los talleres de elaboración de materiales reutilizados que ayuda en el aprendizaje de sus hijos.

SOCIODRAMA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

*Asignatura Derechos Humanos y Sociales
Centro ULADECH Católica Chimbote*

Nueve estudiantes del primer ciclo liderado por Sheila Angeles Pizán, ejecutaron el sociodrama “No a la discriminación, todos somos iguales” concientizó sobre el tema a 25 personas entre alumnos, profesores y padres de familia del Centro Educativo Básico Especial (CEBE). De esta experiencia vivida, las estudiantes dijeron que “todas las integrantes estábamos muy emocionadas porque vivíamos una experiencia única y muy emocionante. Nuestro sociodrama trató de la discriminación de las que fueron víctimas dos señoras de raza indígena por parte del personal de servicio y de la gerente de un restaurant, y al final dos representantes de la Defensoría del Pueblo dan solución al problema ocurrido.



Estudiantes. De educación impartieron constructiva charla en CEI

ESCOLARES SE INVOLUCRAN EN LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

*Blgo. Blanca Fernandez Reforme.
Docente de la ULADECH Católica Trujillo*

Actividad de extensión universitaria "Conociendo nuestra huella ecológica" para sembrar cultura.

Los centros de educación superior, en el desempeño de sus funciones primordiales (investigación, enseñanza y servicio a la comunidad) en un contexto de autonomía institucional y libertad académica, se centran aún más en los aspectos interdisciplinarios y promueven el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo así al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar.

Si entendemos a la Responsabilidad Social como un enfoque ético del vínculo mutuo entre la universidad y la sociedad, entonces estamos haciendo referencia al compromiso moral irrenunciable que no sólo genera nuevo conocimiento relevante para la solución de los problemas sociales, sino que además permite la aplicación directa del saber científico y tecnológico con una formación profesional más humanitaria.

La educación superior proporciona las competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana, sino contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de

principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos, los valores de la democracia y el cuidado del medio ambiente y convertir así a los ciudadanos en actores informados que demanden de sus gobernantes el respeto y cuidado de la naturaleza.

Es bajo este enfoque que ULADECH Católica a través de la Dirección de Responsabilidad Social genera acciones que proyecten esta enseñanza a la comunidad, por ello mediante la actividad de extensión universitaria denominado "Conociendo nuestra huella ecológica" con niños de edades comprendidas entre tres y cinco años en el Jardín Sagrado Corazón de Jesús del distrito de Huanchaquito.

Para el desarrollo de la misma se contó con el generoso entusiasmo de doce estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria y de treinta inquietos infantes que de forma entretenida,

alegre y dinámica comprendieron la importancia del cuidado del medio ambiente logrando así establecer un vínculo entre la universidad y la comunidad.



Importante trabajo. Con charla estudiantes universitarios buscan generar el vínculo de respeto al medio ambiente.

PROYECTOS RESPONSABILIDAD SOCIAL



CAMPAÑA DE RECICLAJE

JUNIO

NOVIEMBRE

DIA DE LA
RESPONSABILIDAD

OCTUBRE



JORNADA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



DICIEMBRE