



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Charla | *En Colegio Jose Gálvez fue gratificante para escolares*

ULADECH CATÓLICA FOMENTA UNA CULTURA DEL CONSUMO RESPONSABLE

Encuesta arrojó que loncheras no contienen alimentos saludables.

Mg. Máximo Garro Ayala
Docente de la Uladech Católica Chimbote

Una encuesta realizado por seis estudiantes del tercer ciclo de la escuela profesional de Ingeniería de Sistemas dejó como resultado que escolares del colegio "José Gálvez" reciben una alimentación poco nutritiva lo que motivó a la realización de una charla para disertar sobre la importancia de un consumo responsable para una vida saludable.

Los resultados de la encuesta tradujo los hábitos de consumo que la modernidad ha cambiado en nuestras formas de vida desde el hogar y escuela lo que es totalmente diferente al consumo del siglo pasado y de mucho antes y que de no corregirse el futuro no se presenta nada halagador.

Es por ello que conocedores de la falta de un adecuado consumo de alimentos nutritivos los seis estudiantes que cursan la asignatura de Asunto de consumidores acordaron realizar un proyecto de extensión



Apoyo a la comunidad. Charla de estudiantes de Uladech Católica despertó interés en escolares por la buena alimentación.

Charla para el recuerdo

La etapa de planificación inició con el entusiasmo de los estudiantes que cumplieron con elaborar los objetivos y metas, un cronograma de actividades, se fijó el día y la hora de charla que quedó grabado en la mente de los escolares beneficiarios que ahora tienen mayor amplitud de la responsabilidad de saber alimentarse para reponer las energías gastadas.

universitaria en el que incidieron en una alimentación natural antes que artificial, es decir dejando de lado ciertos productos de sabor agradable pero que poco o casi nada nutren a las personas.

Estos sanos consejos son porque actualmente en la famosa lonchera la madre de familia les va embutiendo a sus menores hijos en edad escolar de uno y otro producto alimenticio envasado como es pastas, frituras, jugos, yogurt, galletas, mermeladas, para simplemente asegurar que el colegial no pase algunos momentos de hambre o sed.

El disertante, plasmó la charla en un equipo del

multimedia. Al finalizar la charla, se brindó un pequeño compartir con los alumnos asistentes, quienes expresaron su agradecimiento por el tema tan importante como es el consumo responsable y a la vez hicieron un llamado a las autoridades correspondientes para educar sobre el tema y otros afines.

La charla se cumplió con las cuatro etapas siendo la de recojo de información donde se cumplió varias actividades tales como el nombramiento de la junta directiva del grupo. Se eligió la organización donde se haría el proyecto. Se encargó a la junta directiva coordinar con la Directora del colegio el permiso respectivo para la realización de una encuesta la que se cumplió y se elaboró los cuadros estadísticos del resultado de la misma.

Cultura del consumo responsable

El consumo responsable, no solamente queda como consumo más bien debemos considerar como consumo sostenible, teniendo en cuenta que nuestra actitud consumista está despilfarrando nuestros recursos. Es por tanto, debemos tener una cultura de consumo responsable y sostenible, sin salir del presupuesto o sin exagerar la compra más allá de lo necesario y útil.

Es la mejor. Herramienta que conduce al éxito empresarial

TRABAJADORES DE EMPRESAS DE CERÁMICAS APUESTAN POR UNA GOBERNANZA EFICAZ

Econ. Elí Castillo Lucio
Docente de la ULADECH Católica Chimbote

Ejecutivos y trabajadores de la empresa de cerámicas Celima “Las Flores” participaron del taller de sensibilización “Unidos por una gobernanza eficaz de las organizaciones” planificado y ejecutado por estudiantes del cuarto ciclo de la escuela profesional de Ingeniería de Sistemas de Uladech Católica exponiendo temas como la transparencia en las organizaciones, conducta ética, rendición de cuentas y cumplimiento Legal.

Cada uno de los temas expuestos estuvieron muy bien ilustrados por sus autores , y más que todo poniendo énfasis en que actualmente las organizaciones más grandes no son aquellas que disponen de mayor capital

sino aquellas que desarrollan alianzas estratégicas con sus trabajadores y entorno social, es decir la comunidad.

En el taller se desplegó todo tipo de materiales de publicidad, como los banner, Gigantografía, trípticos, audiovisuales, ambientes apropiados, y lo que es más importante la concurrencia y participación del personal empleado y ejecutivo en un máximo de 30 participantes.

Los temas que se eligieron respondían más que todo a un trabajo preliminar realizado mediante el recojo de información, el cual sirvió de referencia para abordar los temas antes mencionados.



Trabajadores y empleadores. Entienden que la clave es gobernanza eficaz.

Estudiantes. de Ingeniería de Sistemas ofrecieron charla.

USO ADECUADO DEL INTERNET Y REDES SOCIALES EN COLEGIO ULADECH

Mg. Máximo Garro Ayala.
Docente de la ULADECH Católica Chimbote

Un grupo de once estudiantes del tercer ciclo de estudios de la escuela profesional de Ingeniería de sistemas desarrollaron el proyecto de extensión universitaria: "Campaña para el uso adecuado del Internet y las redes sociales" dirigido a 34 alumnos del cuarto grado del colegio particular ULADECH - Chimbote con la finalidad que hagan buen uso de las herramientas virtuales en todos los niveles y estamentos de la sociedad moderna.

Esta actividad se cumplió partiendo del diagnóstico que existe una marcada tendencia al mal uso del Internet y de las

redes sociales cuando, por el contrario, se debería aprovechar en términos de aprendizaje y como opción laboral tal como se viene dando en otros países donde hasta personas adultas y jóvenes elaboran videos de tutoriales para difundir enseñanza educativa.

Nuestra sociedad actual está sufriendo una serie de cambios acelerados, en varios aspectos del quehacer cotidiano, entre ellos el avance de la ciencia y la tecnología que motiva cambios de actitud tanto en la familia, en las instituciones educativas y en la misma comunidad. Todo esto guarda relación con la aparición del Internet en la década del 80 y las redes sociales en la década del 90.

Al principio parecía que serviría únicamente a las personas mayores,

profesionales, empresarios, organizaciones estatales y no estatales; pero tanto ha sido el avance de la tecnología de la comunicación mediante las computadoras de mesa, laptop, mini laptop, tablet, celulares inteligentes que han permitido popularizarse, por tanto el incremento del Internet y de las redes sociales

en la población es como una tendencia a la modernidad, en donde todos están o quieren estar.

Se está viendo que las personas de las zonas rurales y del ande también ya van haciendo uso con más frecuencia, porque también hay más facilidades de acceso al Internet y las redes sociales. A nivel de los estudiantes de

educación primaria, secundaria y superior, podemos decir es como un material didáctico o de consulta, muchos estudiantes lo utilizan cuando el docente tutor expresa un concepto nuevo, entonces ellos con mucha facilidad encuentran el contenido del concepto. Ya el educador León Trahtemberg recomienda, que los alumnos no deben ser impedidos en el uso del Internet y de las redes sociales con fines educativos. Como buenos peruanos hacemos lo contrario, mal uso del internet y de las redes sociales cuando ello no solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.



Jornada académica. Universitarios dieron explicación didáctica de los beneficios para la educación del correcto uso del internet.

III Simposio | Exitoso evento académico organizado en Lima

ULADECH CATÓLICA: GENERADORA DE CONOCIMIENTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Principio de RS fue analizado con ponentes nacionales e internacionales.

Mg. Nicolás Quiroz Díaz
Docente de la Uladech Católica Chimbote



Éxito. Simposio internacional de Responsabilidad Social "SIRSO" contó con excelentes ponentes

La universidad Uladech Católica realizó y participó con gran éxito en el "III Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones" (SIRSO), realizado el 30 y 31 de octubre en el auditorio de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR) con la ponencia de expertos nacionales e internacionales.

A este evento de gran trascendencia se dieron cita un promedio de 400 investigadores, especialistas y docentes provenientes de Francia, Argentina, Chile, Brasil, Ecuador,

Ponencias para el desarrollo

Ponentes de Uladech Católica, al igual que los expertos provenientes de Francia, Argentina, Chile, Brasil, Ecuador, Colombia y México, tuvieron la oportunidad de exponer sus investigaciones en RS a fin de generar el debate y arribar a conclusiones que permitan una mayor implementación de la RS en las organizaciones de sus respectivos países.

Colombia, México y Perú, los que debatieron y evaluaron los avances de la Responsabilidad Social en América Latina, poniendo en debate las nuevas propuestas en la agenda internacional.

En ese contexto, se concluyó que la universidad (qué duda cabe), debe jugar un rol preponderante en la

investigación e implementación de modelos de Responsabilidad Social "RS" que respondan a las necesidades de las organizaciones de su comunidad. Por ello, ULADECH Católica viene participando desde el 2010 de la Red SIRSO (Simposio Internacional de Responsabilidad Social), la misma que busca poner en agenda el impulso de las políticas públicas para la RS, el compromiso colectivo e individual que

Uladech Católica sinónimo de Responsabilidad Social

El evento internacional ratificó el compromiso de Uladech Católica con el desarrollo de la comunidad chimbotana a través del cumplimiento de una de sus principales funciones sustantivas para la cual fue creada: "La Responsabilidad Social".

ésta significa, el trabajo en actividades conjuntas para estrechar aún más el vínculo de la universidad con la empresa y asumir la RS como un proceso de transformación de la sociedad en su conjunto.

A nivel latinoamericano el concepto de responsabilidad social (RS), es quizás el tema más mencionado en el ámbito empresarial de los últimos años. El mismo se ha convertido en un referente del actuar de las organizaciones y un sinónimo de buenas o malas prácticas empresariales, por lo que muchas adoptan el concepto sin un análisis previo del mismo, a fin de evitar la crítica y el rechazo de parte de las comunidades donde se desenvuelven, lo que trae como consecuencia una falta de compromiso con el tema que a la postre genera aquello que se pensó evitar.

Sin embargo, en RS es esencial tener en cuenta no solo la voluntad de las organizaciones para su implementación, sino que también debe considerarse las funciones intrínsecas de la propia organización, teniendo en cuenta sus propias relaciones de interdependencia social, económica, financiera y cultural de su ámbito de acción a fin de integrarla a su gestión de una manera eficaz.

Nuestra universidad estuvo representada con las ponencias de los docentes de la Dirección de Responsabilidad Social: Dra. Teresa García García, Mg. Luis Sánchez Angulo, Mg. Juana Montero Pereda y el autor del presente artículo.

Exitoso Foro | *Para despertar conciencia ciudadana*

ACCESO A LA INFORMACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

Mg. Octavio Fermín bada Quispe
Docente de la Uladech Católica Chim bote



Importante. Panelistas enriquecieron la promoción de las prácticas de consumo responsable.

Por tercer año consecutivo la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, a través de la Dirección de Responsabilidad Social, realizó el pasado martes 7 de Octubre, el tercer panel fórum denominado, "Acceso a la Información de Bienes y Servicios para un Consumo Responsable" con la finalidad de desarrollar conciencia en la ciudadanía para que ejerza un consumo responsable.

Este evento que se desarrolló en el marco de la celebración por el Día de la Responsabilidad Social en ULADECH Católica fue inaugurado por la Dra. Teresa García García, Directora de Responsabilidad Social de nuestra universidad y en sus palabras resaltó la importancia del certamen incidiendo que su finalidad es el de promover y fomentar en los estudiantes y la colectividad chimboteña el consumo informado y responsable en una sociedad eminentemente consumista.

Para ello se contó con la presencia de diversas organizaciones como La Caja Municipal del Santa, representada por la CPC. Rosa Rufino Hernández, al representante de la Cadena de Tiendas Ripley Ing. José Gabriel Delgado de la Matta, así mismo al Ing. Luis Arellan Yanac del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería – OSINERGMIN- y al Abogado Cándido Jhony Quispe Núñez del

Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones - OSIPTEL. Cada uno de los panelistas expuso sobre las políticas y estrategias de Información que utilizan sus empresas respecto a los productos y servicios que ofertan para llegar a los consumidores, así como las actividades de Responsabilidad Social que realizan.

El evento tuvo lugar en las instalaciones del Centro de Convenciones de la ULADECH Católica y tuvo como moderador al Magister Octavio F. Bada Quispe docente titular de la Dirección de Responsabilidad Social, se contó con el apoyo logístico del personal administrativo, 23 docentes que trabajan en esta dependencia universitaria y la participación de más de 220 estudiantes de las diversas escuelas profesionales, quienes en todo momento se mostraron atentos a las exposiciones e hicieron llegar sus inquietudes e interrogantes a los panelistas.

Las interrogantes estaban referidas incluso a las formas de publicidad engañosa a la que recurren las empresas para lograr la compra de sus productos o servicios.

De esta manera, ULADECH Católica viene promoviendo y difundiendo actividades de Responsabilidad Social en beneficio de la ciudadanía para decisiones responsables.

ECOEFICIENCIA EN EL COLEGIO BELLAMAR

*Asignatura Medio Ambiente
Centro ULADECH Católica Chimbote*

Doce estudiantes del primer ciclo liderado por Cristian Ambrocio Aguirre realizaron la charla: "Cuidado y protección del medio ambiente a través de la implementación del proceso de Ecoeficiencia mediante intervenciones de extensión

uni



ver

sitaria en comunidades", el cual estuvo dirigido a 20 alumnos de la I.E. José Abelardo Quiñones. Ecoeficiencia significa agregar mayor valor a un bien o servicio, usando menos desperdicio y contaminación.

Un buen gobierno tiene características principales tales como: participación, legalidad, transparencia, responsabilidad, consenso, equidad, eficacia y eficiencia y sensibilidad. Esta es la explicación dictada por un grupo de siete estudiantes del cuarto ciclo de estudios, liderado por Alfonso Velásquez Velásquez, que desarrollaron el taller de sensibilización "Unidos por una gobernanza eficaz de las organizaciones", dirigido a 10 pobladores de una comunidad.



POR UN USO ADECUADO DEL INTERNET

*Asignatura Derechos Humanos y Sociales
Centro ULADECH Católica Chimbote*

Uso inadecuado del internet" es el nombre de la charla realizado por 13 estudiantes del primer ciclo dirigido a 21 alumnos del colegio "José Abelardo Quiñones", de Nuevo Chimbote, que se les explicó que el uso inadecuado del internet puede impactar en el desarrollo evolutivo de los menores de edad. La actividad liderado por el estudiante Joel Vila Reymundo, explicó que gestos obscenos, erotismo, violencia, crueldad, contacto con usuarios malintencionados, adicción genera dependencia. El llamado "desorden de adicción a Internet.



ENSEÑANDO GOBERNANZA EFICAZ

*Asignatura Gobernanza de las Organizaciones
Centro ULADECH Católica Chimbote*



EN TALARA | Participación de pobladores en charla de responsabilidad social

ESTUDIANTES DE ULADECH CATÓLICA PROMOVIERON DERECHOS HUMANOS

Econ. José Yanayaco Calle
Docente de la Uladech Católica Talara

Estudiantes del primer ciclo de estudios de la carrera profesional de Ingeniería de Sistemas realizaron con éxito la charla denominada “Movilización de actividades orientadas a promocionar la materia de derechos humanos de la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social” dirigido a un grupo de 28 pobladores del asentamiento humano “Nuevo Horizonte” en Talara Alta.

Los pobladores, que se congregaron por invitación del grupo de 22 estudiantes universitarios de Uladech Católica responsables de la actividad, atendieron concienzudamente los temas tratados en los cuales tuvieron activa participación formulando sus interrogantes y planteando hechos reales concretos.

Los estudiantes desplegaron un trabajo conjunto, coordinado y debidamente planificado, desarrollando previamente las etapas del proyecto tales como: recojo de información, planificación, ejecución y la elaboración del informe final. Se debe destacar la responsabilidad y



Promoción. Responsabilidad social de estudiantes de Uladech Católica quedó demostrado en Talara.

Líderes proactivos para el desarrollo

De esta manera en Talara también los estudiantes dentro de su formación profesional van compenetrándose en la Misión de la ULADECH Católica, la misma que se enmarca a formar líderes que sean proactivos apoyando un cambio de actitud de la comunidad donde les toque desarrollarse, sensibilizándose y concienciándose para el desarrollo de su comunidad.

esfuerzo de los estudiantes que ejecutaron esta actividad, donde han transmitido a los asistentes, temas de gran importancia, basándose también en la aplicación de casos

reales y prácticos de los cuales los asistentes pudieron sacar resultados ventajosos. Además se realizó la entrega de trípticos para un mejor manejo de la información. Culminando exitosamente con la distribución de un refrigerio y con muestras de agradecimiento hacia los estudiantes por su buen desempeño.

Vale resaltar que el estudiantado de la escuela profesional de Ingeniería de Sistemas está sembrando la semilla de proyección hacia la comunidad de Talara, para ser mejores ciudadanos, y ser una comunidad progresista, lo mismo que no es tarea fácil persuadirlos e inducirlos de manera masiva a estas actividades de responsabilidad social. Sin embargo las destrezas y habilidades de los estudiantes ha

procurado convocar a un buen número de asistentes que ha merecido escuchar las materias que les permite tomar decisiones de emprendimiento,

iniciativa y creatividad, factores importantes para irse

Agradecimiento de talareños

Los asistentes quedaron satisfechos y motivados a replicar lo expuesto. Brindaron muestras de agradecimiento por los conocimientos impartidos para aplicarse y poner en práctica en su entorno comunal.

forjando como líderes de su propia vida.

Los asistentes brindaron muestras de agradecimiento sobretodo porque por primera vez una universidad se preocupa por el desarrollo de su comunidad coadyuvando a la formación de ciudadanos responsables.

Charla en Tumbes | Motivó a ciudadanos a luchar contra contaminación

LIMPIEZA DE PLAYA Y CHARLA SOBRE EFECTOS DAÑINOS DE QUEMA DE BASURA

Mg. Segundo Correa Moran
Docente de la Uladech Católica Tumbes



Asistentes. Demostraron interés en evitar más contaminación al medio ambiente.

Los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas del primer ciclo de estudios de la asignatura Medio Ambiente, realizaron actividades de Responsabilidad Social, en los diversos asentamientos humanos de la Región de Tumbes.

Participaron 29 estudiantes organizados en 3 grupos y cada grupo realizó la charla "Capacitación y concienciación sobre la importancia del proceso de ecoeficiencia en una comunidad para reducir el consumo de agua potable en sus domicilios", "Capacitación sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos domiciliarios en una comunidad" y "Jornada limpiando la zona

costera de la playa de mi comunidad para mitigar los efectos de la contaminación ambiental".

Interesante les resultó el tema sobre la quema de basura y desmante cuyos humos contaminan la atmósfera agravando el efecto invernadero y aumentando el agujero de la capa de ozono, la aniquilación de la fauna por el propio fuego, por la eliminación de nutrientes y pequeños animales con los que esta se alimenta.

PROYECTOS RESPONSABILIDAD SOCIAL



CAMPAÑA DE RECICLAJE

JUNIO

NOVIEMBRE

DIA DE LA
RESPONSABILIDAD

OCTUBRE



JORNADA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



DICIEMBRE