

¿Cuál es la utilidad de esta área como recurso didáctico y laboratorio natural? Artículo nos muestra una aproximación a ello

Aprovechamiento de los Humedales de Villa María como material didáctico

Los docentes de los niveles básico y superior no le damos importancia, pero hay muchas formas de aprovecharlo en distintas áreas

Mg. Máximo Garro Ayala, docente de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

El biólogo Rómulo Loayza ha catalogado los Humedales de Villa María como Recurso didáctico y laboratorio natural. Y realmente lo es, pero miles de docentes de los niveles básico y superior de la provincia del Santa no le dan la importancia. Esto es lamentable porque de estamos obviando lo que tenemos como recurso natural, didáctico y signo de identidad.

Cada vez que he regresado a los humedales entre los distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote, he observado algún recurso que antes no había, enriqueciendo mis experiencias como pedagogo. Estoy convencido de que se puede aprovechar este espacio como material didáctico para todas las áreas del saber humano, en:

- **Administración:** Práctica de administración de los recursos naturales y áreas naturales protegidas.

- **Arquitectura:** Diseños arquitectónicos de las viviendas y construcciones con vista a los humedales para dar continuidad al panorama.

- **Biología:** Estudio de diversos procesos biológicos y de los microorganismos de este tipo de hábitat.

- **Botánica:** Estudio de la Organografía y Fisiología vegetal, además de la Sistemática vegetal.

- **Climatología:** Aprovechamiento en la mitigación del cambio climático.

- **Comunicación:** Expresiones literarias, novelas, poemas.

- **Defensa:** Formación de la policía ecológica y de los guardaparques.

- **Derecho ambiental:** Estudio de la normatividad y demás tratados y convenios internacionales relacionados con el manejo ambiental.

- **Desarrollo sostenible:** Proyectos de desarrollo.

- **Didáctica:** Como medios y materiales de estudio e investigación.

- **Ecología:** Estudio de la biodiversidad, ecosistemas y contaminación e impacto ambiental.

- **Economía:** Aprovechamiento económico de los recursos naturales que hay en estos espacios.

- **Ecoturismo:** Aprovechamiento de la belleza paisajista natural y de su biodiversidad.

- **Educación:** En la formación ambiental de los estudiantes.

- **Epidemiología:** Reconocimiento de los insectos y otros microorganismos agentes vectores y productores de enfermedades.

- **Estadística:** Censo y población de biodiversidad.

- **Ética:** Práctica de valores, entre ellos la responsabilidad con el medioambiente.

- **Filosofía:** Admiración de la belleza natural de estos ecosistemas.

- **Física:** Estudios de mecánica y sonidos.

- **Geología:** Formación de las terrazas supralitorales desde la última era geológica.

- **Geografía:** Utilización de las coordenadas y meridianos y de los relieves físicos. Cartografía y fotografías satelitales.

- **Historia natural:** Origen y cambios que sucedieron en el tiempo hasta nuestros días.

- **Matemática:** Mediciones geométricas.



LABORATORIO. Los Humedales de Villa María se nos ofrece con todas sus posibilidades didácticas aprovechables.

- **Longitud, área y volumen.**

- **Sociología:** Manifestaciones sociales de la gente de sus entornos y de los visitantes. Recreación, que incluye en su conjunto todo el parque metropolitano.

- **Zoología:** Estudio de la etología y sistemática animal.

Todo lo indicado hace justificar que es necesaria la conservación, defensa y protección de los Humedales de Villa María, vivo ejemplo de identidad, desarrollo sostenible y futuro de la microrregión Santa.

- **Matemática:** Mediciones geométricas.

- **Zoología:** Estudio de la etología y sistemática animal.

Evento alcanza importantes conclusiones en cuanto a emprendimiento

Mi experiencia en el reciente "Cade Universitario 2010"

Yonatan Crespín Chávez, alumno de la Uladech Católica

Del 3 al 5 de junio vivimos días inolvidables, pues fuimos desafiados a ser agentes de cambio en nuestra sociedad. Luego de tres días de actividades, ponencias y diálogos, elaboramos conclusiones, compromisos y acuerdos de hacer algo por nuestro Perú y el lugar donde estamos.

Se formularon propuestas innovadoras para el desarrollo profesional, así como la mejora del país, de la mano de especialistas del campo económico, político y sobre todo de la empleabilidad.

El Cade universitario 2010, con el lema "Yo la hago por el Perú", trajo consigo tres puntos de trascendencia profesional: ética, emprendimiento e inclusión, temas que son parte fundamental de la formación profesional de todo estudiante.

Armando Cavero, ex presidente del comité del CADE Universitario 2008, explicó

que estas conclusiones son llevadas al Congreso y al Ejecutivo con la intención de que estos poderes conozcan las opiniones de los jóvenes frente a temas coyunturales. "Se las llevan para que puedan ser tomadas en consideración, pero no para que se dé un determinado proyecto de ley... leyes tenemos más de las que necesitamos".

Me marcó mucho la ponencia "Lograr lo que nos proponemos" de Gonzalo Begoza, ejecutivo responsable de las operaciones de control financiero y contable de Google a nivel mundial. Comparto con ustedes algunos puntos él abordó:

1. Idea: Todo cambio inicia con una idea. No hay que tener límites, tengamos sueños locos.
2. Opciones: Busquemos las mejores opciones, nunca hay que cerrarnos.
3. Pasión: es la fuerza que nos motiva a alcanzar los sueños. Asíóalo a lo que estudias.



TEMAS. Ética, emprender e inclusión.

4. Data: Toma una decisión usando la información que tienes, analizala, estúdiala y hazlo.

5. Experimenta: El que no arriesga no gana.

6. Tecnología: Úsala para ser mejor, forma redes sociales.

7. Mundo sin fronteras: Tú mismo te pones el techo hasta donde quieres llegar.

8. No necesitas un traje para ser respetado. La gente vale por conocimientos.

¿Vamos a permitir que nos sigan tomando el pelo?

Publicidad engañosa: un asunto de consumidores (I)

Lic. Williams Cano Granda, docente titular de Asuntos de Consumidores del Dares

En nuestra vida desde que nos levantamos estamos consumiendo agua, jabón, crema dental, electricidad, pan, avena y otros productos, en ocasiones de manera razonable y, en otras, irrazonablemente. Esto es un asunto de consumidores.

Ciertamente lo que marca la pauta en nuestra vida consumista es la información que se nos brinda para ocasionar el efecto oferta-consumo. Esta herramienta "milagrosa" que causa este efecto se llama marketing, el cual es un sistema total de actividades mercantiles, encaminada a planear, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores potenciales; en pocas palabras es tener el producto adecuado, en el momento



VERDAD ¿Le han dado gato por liebre?

adecuado, adaptado a la necesidad, en el tiempo correcto y con el precio más justo. Esta última definición echa por la borda todo lo que generalmente vemos y escuchamos en la publicidad televisada y radial, en revistas y hasta en la internet, ya que las promociones nos quitan más dinero que lo que consumimos. (Lea el próximo jueves la última parte).

