

Nuestra Labor.



Contribuyendo a lograr mejores ciudadanos
Carrera Profesional de Turismo
Centro ULADECH Católica Huaraz
Asignatura Desarrollo de la Sociedad I

Los estudiantes del VI ciclo de la Carrera Profesional de Turismo, liderados por su compañero Edwin Rosas de la Cruz, ejecutaron el taller denominado "Educación para la concienciación de la ciudadanía", realizado en el colegio "Simón Antonio Bolívar Palacios" de nivel secundario del tercer grado E. El objetivo fue que los estudiantes difundieran sus conocimientos a los colegas, quienes mostraron interés en conocer el tema de la ciudadanía.

El consumidor y la publicidad engañosa
Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas
Centro ULADECH Católica Chimbote
Asignatura Asuntos de Consumidores

Los estudiantes del III ciclo de la Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas, liderados por su compañera María Cortez Martínez, ejecutaron el proyecto "El consumidor ante la publicidad engañosa". La campaña de orientación se realizó en el comedor popular Sagrado Corazón de Jesús del asentamiento humano San Luis. El objetivo principal fue que la población no se deje engañar y proceda a hacer prevalecer sus derechos como consumidor. Los estudiantes manifestaron que tuvieron la oportunidad de transmitir lo aprendido



Empoderamiento contra el hambre y la pobreza
Carrera Profesional de Educación Primaria
Centro ULADECH Católica Chimbote
Asignatura Desarrollo de la Sociedad III

Los estudiantes del VIII ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, liderados por su compañera Anilú Rojas Gaspar, ejecutaron la charla "El empoderamiento social como estrategia de lucha contra el hambre y la pobreza". El proyecto tuvo como fin concienciar a los moradores de la Florida Baja para que lucharan por alcanzar sus objetivos, buscando soluciones y estrategias que contribuyeran a contrarrestar la pobreza. La meta fue dar a conocer a los pobladores la importancia del empoderamiento como estrategia para erradicar el hambre.

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

● ● IMPORTANTE | LOS VECINOS DEBEN PARTICIPAR EN EL DESARROLLO DE SU PUEBLO

Buscando el empoderamiento de nuestras comunidades

Empoderamiento social es una estrategia fundamental de lucha contra el hambre y la pobreza.



Emprendedores. Estudiantes de la ULADECH Católica aportan con sus conocimientos para la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Lic. PEDRO JUÁREZ SUYÓN
Docente de la ULADECH Católica Chimbote
Escuela Profesional de Contabilidad

● **La participación activa** y el desarrollo de la sociedad es el objetivo de la norma ISO 26000, basada en ella la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a través de su Departamento de Responsabilidad Social, busca el desarrollo y empoderamiento de las comunidades. Así, con la asignatura de Desarrollo de la Sociedad III, los estudian-

tes del VIII ciclo de todas las carreras de esta casa superior de estudios ejecutan sus proyectos de extensión universitaria.

En ese marco, un grupo de estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad, perteneciente al grupo denominado "Emprendedores contables", inició su trabajo en el asentamiento humano "Teresa de Calcuta". Como primera acción, los universitarios se trazaron un objetivo claro: promover y difundir de manera participativa el empoderamiento social como una es-

trategia de desarrollo de capacidades en el contexto de la lucha contra el hambre y la pobreza. Para ello, formularon una solución a través de un plan de acción plasmado en una serie de fases secuenciadas, orientadas a generar cambios de actitud en los pobladores, con el fin de contribuir de manera significativa en la mejora y desarrollo de su bienestar y calidad de vida.

Luego los estudiantes visitaron al asentamiento humano "Teresa de Calcuta con el fin de

conocer, entrevistar y encuestar a sus dirigentes y pobladores, teniendo como resultado que la mayoría de la población desconoce sobre el empoderamiento social y esta falta de conocimiento se constituye en uno de los problemas más álgidos que aquejan a la comunidad. Tras ello, se planificó y ejecutó el proyecto en dos etapas. Primero la exposición del tema de "Empoderamiento social como estrategia de lucha contra el hambre y la pobreza" en la que hubo una participación activa de los

Actividad tuvo éxito del 90%

Al evaluar el proceso de su trabajo se concluyó que el nivel de logro fue de un 90% y sirvió para poder mejorar la comunicación entre los dirigentes y la comunidad. Es fundamental que las comunidades logren este empoderamiento si queremos que cada día nuestros pobladores logren el desarrollo.

Propusieron venta de artículos

Al finalizar este taller, los estudiantes de la ULADECH Católica propusieron a los vecinos del asentamiento humano Teresa de Calcuta la venta de elementos decorativos como una herramienta que les ayude a generar un nuevo recurso económico a sus hogares.

pobladores y fueron receptivos de un conjunto de propuestas, recomendaciones, iniciativas y mensajes de reflexión, logrando los estudiantes la concienciación de dicha comunidad. En la segunda etapa se realizó el taller de elaboración de adornos y estuvo a cargo de dos estudiantes facilitadores, quienes enseñaron a los vecinos a trabajar con tecnopor y accesorios decorativos en la elaboración de campanas, velas navideñas y otros elementos, motivándolos a utilizar su creatividad.

● BUENA ACCIÓN | REALIZAN CAMPAÑAS SOBRE DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Aprendiendo a presentar una queja por un mal servicio

Lic. Williams Cano Grandá
Docente de la ULADECH Católica Chimbote - Escuela Profesional de Enfermería

Todos los días podemos apreciar que las personas consumen productos o adquieren algún tipo de servicio, pero muy pocos se quejan frente a una mala atención o producto en mal estado. Esto se debe a que muchas personas no conocen don-

de ni cómo hacer su queja o denuncia.

En el ámbito nacional existe la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Aspec), la cual vela por los derechos del consumidor, teniendo además acciones de capacitación y orientación. Esta asociación, ha podido denunciar a varias empresas que resultaron multadas por el mal producto o servicio brindado.

Por otro lado, contamos con el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), institución en la que uno puede poner la denuncia respectiva frente a lo que le pasó. Asimismo, existen las empresas reguladoras, Ospitel en el caso de las telecomunicaciones y Osinerg en el caso de la energía.

Por todo esto, a través de la



Campaña. Estudiantes orientaron a la población en el respeto de sus derechos.

asignatura de Asuntos de Consumidores, los estudiantes de la carrera profesional de Enfermería del III ciclo de la ULADECH Católica ejecutaron un proyecto de extensión univer-

sitaria, consistente en una campaña de orientación denominada "El consumidor ante la publicidad engañosa", en los asentamientos humanos San Luis, Belén y Las Delicias.



LIBERTAD PARA ELEGIR



3 MODALIDADES DE ESTUDIO

**PRESENCIAL
DISTANCIA
VIRTUAL**

www.uladech.edu.pe
#uladechcatolicaoficial

Educación de calidad a costos accesibles

EXAMEN DE ADMISIÓN 2012 - I

15 de abril

Informes e Inscripciones

Jr. Leoncio Prado N° 443 (Plaza de Armas) - Chimbote

Teléfono: (043)321324

Línea Gratuita: 0800 10 194