

**Nuestra Labor.**



**Derechos y deberes del estudiante universitario**  
 Estudiante Deza Nureña Rosa Mardely  
 Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica  
 Curso Derecho Humanos y Sociales  
 Centro ULADECH Católica Trujillo  
 Con el objetivo de dar a conocer los derechos y deberes que tenemos como estudiantes universitarios de la ULADECH Católica, la campaña de difusión "Conoce tus derechos y deberes de estudiante universitario" se impartió a los estudiantes del II ciclo de la carrera profesional de Farmacia y Bioquímica, en la cual se repartió trípticos y se respondieron las dudas de los estudiantes sobre el tema.

**Formando una conducta ética y anticorrupción**  
 Estudiante Ruiz Pacheco Roxana  
 Carrera Profesional de Obstetricia  
 Curso Prácticas Operativas Justas  
 Centro ULADECH Católica Sullana  
 Se realizó la campaña difusora "Conducta ética y anticorrupción" en la comunidad Loma de Teodomiro, con el objetivo de concientizar y sensibilizar a la población sobre las consecuencias del uso y consumo de productos piratas, de contrabando, bambas, etc., para que así eviten su compra. En la campaña se abordaron temas como: piratería sus causas y consecuencias, corrupción, contrabando, etc.

**Identificando los avisos de publicidad engañosa**  
 Estudiante Alayo Miranda Lucía  
 Carrera Profesional de Educación Inicial  
 Curso Asunto de Consumidores  
 Centro ULADECH Católica Chimbote  
 Se realizó la charla "El consumidor ante la publicidad engañosa" a los pobladores del asentamiento humano César Vallejo, con el objetivo de orientar a los vecinos acerca de no dejarse llevar por la publicidad que emiten los medios publicitarios, ya que muchas de ellas son engañosas. Los temas tratados fueron: derechos del consumidor, publicidad engañosa, Indecopi, cómo reconocer la publicidad engañosa, etc.



**Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica**

● ● **IMPORTANTE** | RECETA PARA SOBREVIVIR EN UN ENTORNO EMPRESARIAL EXIGENTE

# La gobernanza organizacional: estrategia ante la globalización

**Empresarios desconocen rentabilidad de esta herramienta para afrontar este fenómeno.**



**La conclusión.** Las empresas deben prestar una especial atención a la gobernanza organizacional como herramienta para mejorar la competitividad.

**LIC. GEINER MARIÑOS PEREDA**  
 Docente de la ULADECH Católica Chimbote  
 Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica

● **El Perú** tiene en vigencia 10 tratados de libre comercio y en este 2012 entrarán en vigencia siete más, correspondientes a la Unión Europea, Japón, Tailandia, México, Panamá, Guatemala y Costa Rica; esto ha generado el ingreso de nuevos productos a la economía nacional. Chimbote no es ajeno a es-

te fenómeno de apertura económica ya que si damos un paseo por el centro de Chimbote y Nuevo Chimbote, veremos que se han abierto nuevas empresas y negocios que ofertan productos chinos, tailandeses, chilenos, coreanos, norteamericanos, etc.; este fenómeno exige que las empresas adopten estrategias más competitivas que permitan afrontar con éxito la globalización y la competencia internacional.

La pregunta que surge es, entonces, ¿cuáles son esas estrate-

gias que deben adoptar las empresas para poder sobrevivir y crecer en este nuevo entorno de alto riesgo en donde cualquier distracción se paga con la quiebra?

Una de estas estrategias es la práctica e implementación de la responsabilidad social empresarial y más específicamente de la gobernanza organizacional, que para muchos empresarios es novedosa e incluso desconocida, sin embargo, ampliamente utilizada en los países del primer mundo.

La gobernanza organizacional es el arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el desarrollo económico equilibrado entre la empresa y la sociedad civil. Se sustenta en tres principios fundamentales que son: cumplir estrictamente las leyes vigentes, tener un comportamiento empresarial ético y realizar sus actividades con transparencia y rendición de cuentas.

Gran parte de nuestros empresarios chimbotanos desconocen los alcances y rentabili-

**Principio uno: cumplir las leyes**

Este principio de la gobernanza organizacional manda que toda empresa funcione dentro del marco de la legislación, pues no hacerlo implica asumir multas, sanciones, cierres temporales y pérdidas económicas a largo plazo.

**Principios dos y tres: ética y transparencia**

La empresa debe respetar la dignidad de sus socios, trabajadores, clientes, proveedores, etc., pues eso le permitirá ampliar su competitividad y mejorar su posicionamiento en el mercado. Y debe responder sobre el manejo de sus recursos y el cumplimiento de sus funciones.

dad de esta estrategia, por ello el Departamento de Responsabilidad Social de la ULADECH Católica en cooperación con los estudiantes de Farmacia y Bioquímica, reunidos en grupos de trabajo han realizado los talleres denominados "Gobernanza Organizacional" en distintas empresas de Chimbote, entre las que se cuentan: Medicina Oftálmica E.I.R.L., Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado Miramar, Centro Comercial Los Ferroses, Constructora ECONSI S.A.

● **REGLA** | CIUDADANO DEBE SER PROTAGONISTA ACTIVO DE LA GESTIÓN PÚBLICA

## El presupuesto participativo para la inclusión y el desarrollo social

**Soc. Samuel Martínez Huamán**  
 Docente de la ULADECH Católica Chimbote  
 Carrera Profesional de Derecho

Los estudiantes del VII ciclo de Derecho y Ciencias Políticas de la ULADECH Católica se presentaron en el asentamiento humano Dos de Mayo en la institución educativa Jo-

sé Gálvez Egúsuiza para desarrollar la mesa redonda "Presupuesto Participativo" dirigida a los moradores.

En la actividad los participantes reconocieron las fases del presupuesto participativo (preparación, convocatoria, identificación y registro de agentes participantes, capacitación, desarrollo de talleres de trabajo, evaluación técnica de prioridades, formalización de acuer-

dos y rendición de cuentas) y la importancia de esta herramienta de gestión pública como un modelo de relación permanente del gobierno con la población donde la ciudadanía participa de forma directa, voluntaria y universal.

La actividad de extensión universitaria logró empoderar a los participantes con nuevos elementos de juicio y mayores responsabilidades para mejo-



**Participativos.** Vecinos resaltan importancia de trabajar de forma colectiva.

rar el control de la acción gubernamental y asegurar una mayor transparencia en el gasto público. Se entendió que no puede haber inclusión y des-

arrollo social sino hay un verdadero ejercicio de rendición de cuentas, transparencia, participación responsable y vigilancia ciudadana.



**LIBERTAD PARA ELEGIR**



**3 MODALIDADES DE ESTUDIO**  
 PRESENCIAL  
 DISTANCIA  
 VIRTUAL

www.uladech.edu.pe  
 /uladechcatolicaoficial

Educación de calidad a costos accesibles

examen de admisión  
**29 de enero**

Informes e Inscripciones  
 Jr. Leoncio Prado N° 443 (Plaza de Armas)  
 Línea Gratuita: 0800 10 194