Nuestra Labor.

Derecho a vivir en un medio ambiente sano
Estudiante Verástegui Terrones Elvia
Carrera Profesional Educación Inicial
Curso Derechos Humanos y Sociales
Centro ULADECH Católica Chimbote
Se realizó una charla en la institución educativa particular San Mateo Apóstol, en el pueblo joven Miraflores Alto, en la cual participaron 20 moradores de la zona. El tema principal fue la contaminación ambiental y se tocó debido a que en la comunidad se evidencia mucha contaminación por el humo de las fábricas pesqueras y residuos sólidos en las calles, lo que pone a los pobladores en riesgo de contraer enfermedades con la proliferación de roedores e insectos.

La corrupción, la transparencia y acceso a la información
Estudiante Acaro Calle Maricielo
Carrera Profesional de Derecho
Curso Prácticas Operativas Justas
Centro ULADECH Católica Piura
Se realizó la capacitación en el auditorio de la Municipalidad Delegada de Villa Casagrande - La Arena, a los trabajadores de esta institución, con el objetivo de informar y concientizar sobre el derecho a la información que tienen los ciudadanos y las implicancias legales de la corrupción, además darle a conocer la normatividad sobre el acceso a la información y corrupción para que sea difundida a los ciudadanos.

Presupuesto participativo para desarrollar la economía local
Estudiante León Asis Betty Noemí
Carrera Profesional de Enfermería
Curso Desarrollo de la Sociedad II
Centro ULADECH Católica Huaraz
Se realizó una mesa redonda en la plaza de armas del Caserío de Aco, Huaraz , a la cual asistieron 40 pobladores, incluidos los docentes de la institución educativa del mismo nombre, con el fin de disertar temas relacionados con el presupuesto participativo, ya que ello les permitirá solucionar las distintas necesidades que aquejan a la población en diferentes ámbitos. El objetivo fue educar a la ciudadanía sobre el tema propuesto y los beneficios de esta herramienta.

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

LA CLAVE | SOLO CON BUENA INFORMACIÓN SE PUEDEN DEVELAR MENTIRAS

La publicidad engañosa y cómo hacer para no caer en su trampa

Gracias a estudiantes, vecinos ya saben que deben leer con mucho cuidado envases.

CORTESÍA

Efecto multiplicador. Después de recibir la capacitación, los moradores de "San Sebastián" vienen propalando entre sus vecinos lo aprendido.

Se aprovechan de ignorancia de la gente

Los estudiantes comprobaron que cuando la gente maneja menos información, más susceptible al engaño se convierte. Muchos productores se aprovechan de que la gente no sabe cómo se elaboran los productos, entre otros aspectos.

"San Sebastián" tiene la lección aprendida

Tras la instrucción, los vecinos afirman que tienen muy en cuenta lo escrito en los envases y envolturas, y lo que anuncian en la radio, o lo que ven y escuchan por la televisión, tanto así que a uno de ellos se le escuchó decir: "eso que nos anuncian es la purita mentira camuflada".

LIC. NOÉ ROJAS CARDOZA
Docente de la ULADECH Católica Piura
Carrera Profesional de Contabilidad

¿Cuántos de nosotros hemos caído en el poder persuasivo de algún mensaje recibido por cualquier medio de comunicación? Sin temor a equivocarme, todos. Por lo menos una vez en nuestra existencia. Cuando ese tipo de mensajes o contenidos se difunden a través de los medios de comunicación social, indudablemente que los efectos se multiplican sobre la mayoría de las personas que lo reciben.

¿Por qué? Desde que la sociedad de consumo aparece en todo su apogeo (después de la Revolución Industrial), la comunicación social comienza a ser usada por comerciantes y productores industriales para difundir sus mensajes a través de la publicidad. En su afán por vender, por llegar hasta el público potencialmente consumidor, a la publicidad se le encarga ser el puente entre estos dos elementos del proceso: el productor y el cliente. Sin embargo, el problema surge cuando, gracias a la explosión demográfica, las empresas se multiplican y ofrecen gran cantidad de bienes y servicios propiciando la competencia; esta es la causante de que la publicidad, para cumplir su rol, comience a distorsionar la realidad y, por tanto, sus mensajes.

Lamentablemente, cuando se distorsiona la realidad no se informa bien y cuando no se informa bien se está cometiendo una parcialización que hace daño a quien recibe la información. Más aún si quien recibe esa información es una persona con escasa formación educativa, cultural que le impide analizar y decidir racionalmente.

En este contexto, los alumnos del curso Asuntos de Consumidores decidieron analizar este problema en uno de los asentamientos humanos más pobres de Piura: "San Sebastián". Allí, conocedores de la problemática diagnosticada a través de una encuesta, decidieron planificar y ejecutar una campaña de orientación denominada "El consumidor ante la publicidad engañosa", en la que expusieron las formas en las que esta técnica comunicativa es utilizada en varios productos con el afán de ganar más clientes y lucro.

La actividad resultó todo un éxito, pues muchos moradores se sorprendieron por la forma cómo los publicistas, inducidos por algunos empresarios, preparan y difunden mensajes que no son ciertos, con la única finalidad de vender más sin importar la calidad del producto.

CAMPAÑA | ESTUDIANTES ORIENTARON A COMITÉ DE VASO DE LECHE

Conociendo la Ley de Protección del Consumidor y sus beneficios

MG. SEGUNDO CORREA MORÁN
Docente de la ULADECH Católica Tumbes
Carrera Profesional de Derecho

Los estudiantes del tercer ciclo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, del Centro ULADECH Católica Tumbes, pertenecientes a la carrera profesional de Derecho, realizaron actividades de Responsabilidad Social en el Comité de Vaso de Leche "Las Peritas", ubicado en el asentamiento humano Andrés Avelino Cáceres, como parte del curso de Asunto de Consumidores.

El Vaso de Leche "Las Peritas", fue creado a consecuencia de la necesidad de alimentara niños, madres gestantes y ancianos, ya que son todos de bajos recursos y lo necesitan para subsistir. Sin embargo, no cuenta con los implementos e insumos necesarios para la preparación de alimentos.

La representante del comité, María Castillo, dio todo el apoyo para que los estudiantes realicen la aplicación de la encuesta para conocer los problemas de los vecinos y luego de haber determinado el problema, los estudiantes planificaron el desarrollo de una charla sobre la Ley de Protección del Consumidor, con la finalidad de crear una cultura de consumo sostenible.

La charla se realizó por los mismos estudiantes de manera sencilla y gracias a ello todas las personas invitadas conocieron la forma en que las normas pueden protegerlos al momento de adquirir sus productos.

CORTESÍA

Beneficios mutuos. Los estudiantes interactuaron con su comunidad.

1 ENCUENTRO DE UNIVERSIDADES INCLUSIVAS VIRTUAL EDUCA
"INNOVACIÓN, CALIDAD Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA"
21, 22 y 23 de Septiembre del 2011
·Lugar: Centro de Convenciones de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Av. Bolognesi N° 835, Chimbote - Perú
·Informes: (051) - 043-343444 – 943 096762 - 954 679905 Fax: 043-323557
·Email: ruivep@gmail.com
INSCRIPCIONES
www.virtualeducaperu.org/encuentro2011/
Talleres: 21 de Septiembre
Costo por cada taller:
Participantes Nacionales: S/. 50.00
Paticipantes Internacionales: $ 20.00
Conferencias: 22 y 23 de Septiembre
Dirigido a:
Autoridades académicas, docentes, investigadores, especialistas, profesionales y estudiantes interesados en innovación,calidad y acreditación universitaria.
Inversión:
·Participantes Internacionales: $. 50 dólares
·Participantes nacionales: S/. 100 nuevos soles.
·Estudiantes: S/. 50 nuevos soles.
Ponentes
1. Dr. José María Antón
Secretario General de VIRTUAL EDUCA
2. Dr. Roberto Escalante Semerena
Secretario General de la UDUAL (Unión de Universidades de América Latina y el Caribe)
3. Ing. Dr. Julio Domínguez Granda
Rector ULADECH Católica
Presidente de la Comisión de Educación a Distancia ANR – Presidente de RUIVE
4. Dr. Jaime Alberto Leal Afanador
Rector Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
5. George Siemens
Investigador – Padre de la Teoría del Conectivismo
6. Mg. María Dolores Capdet
Coordinadora de NANEC 2010/11
ULADECH CATÓLICA
Crecemos contigo !
Examen de Admisión
17 DE SETIEMBRE