Nuestra Labor.

Sembrando árboles en Villa Sol

Centro Uladech Católica Chimbote
Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica-
Asignatura Medio Ambiente.

Los estudiantes del primer ciclo, liderado por Flores Feria Talita ejecutaron el proyecto de proyección social denominado "Siembra un árbol por el Derecho a Vivir en un Medio Ambiente sano y mitigar los efectos de la contaminación ambiental", estuvo dirigido a los pobladores del A.H. Villa el Sol, con el objetivo de arborizar y mitigar el calentamiento global, sensibilizando a la ciudadanía para beneficio del medio ambiente.

Enseñando honradez en colegio Edith W. Davis

Centro Uladech Católica Chimbote-
Carrera Profesional de Psicología-
Asignatura Prácticas Operativas Justas.

Los estudiantes del segundo ciclo, liderado por Querevalú Domínguez Keila, ejecutaron el proyecto de extensión universitaria Charla "La Honradez" en la I.E. Edith W. Davis del asentamiento humano Miraflores Bajo para concientizar a los alumnos del 3er año B sobre la importancia de la Honradez en el desarrollo de su vida cotidiana y como afrontarían situaciones en donde pongan en práctica este importante valor.

Buenas prácticas laborales en Huaraz

Centro Uladech Católica Huaraz-
Carrera Profesional de Administración Turística- Asignatura Prácticas Laborales.

Los estudiantes del quinto ciclo, liderado por Pajuelo Menacho Sonia, ejecutaron el proyecto de extensión universitaria Charla: "Los Beneficios de la Implementación de Buenas Prácticas Laborales en las Organizaciones" dirigido a trabajadores y usuarios del Hotel Steel Guets House brindando conocimientos sobre las oportunidades reales y concretas. Una buena práctica laboral es aquella que facilita el desenvolvimiento de los recursos humanos en un contexto de respeto a los derechos aceptados por la comunidad.

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

MESA REDONDA | ILUSTRÓ SOBRE DERECHO A FISCALIZAR OBRAS PÚBLICAS

Presupuesto participativo: clave en la gestión del desarrollo social

Sembrando conciencia en mujeres comprometidas con asentamiento humano 15 de abril.

CORTESÍA

Exitosa. Mesa redonda sembró conciencia en mujeres para fiscalizar gasto público.

Muy atentas

Las participantes en su mayoría mujeres respondieron que son medios del desarrollo el programa wawasi, la posta médica y la institución educativa y son fines del desarrollo mejorar el nivel de la atención alimentaria de los niños, de la salud pública y elevar la calidad educativa de la comunidad.

Construir wawa wasi

Las participantes llegaron a conclusiones como la necesidad urgente de la construcción inmediata de la infraestructura del Wawasi que genere condiciones para el tratamiento del desarrollo de niñas y niños particularmente aquellos en situación de riesgo y de pobreza o extrema pobreza que asegure su futuro desarrollo.

SOC. SAMUEL MARTINEZ HUAMÁN
Docente de la Uladech Católica Chimbote
Carrera Profesional de Educación Inicial

Los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote del sétimo ciclo de la carrera profesional de Educación inicial desarrollaron el proyecto de extensión universitaria denominado mesa Redonda: Presupuesto Participativo para el Desarrollo de la Economía Local en el asentamiento humano 15 de abril con la participación de socias del comedor popular, facilitadoras del Programa Wawasi y moradores organizados en sus manzanas residentes.

La mesa redonda comprendió una definición clara y concreta de lo que significa el presupuesto participativo manifestándolo como una herramienta de gestión pública del desarrollo social, a través del cual, se da la oportunidad a la comunidad de participar en la formulación del presupuesto público de inversiones, interviniendo en la priorización de los proyectos que deberán ejecutarse en el 2013. (ejercicio fiscal).

La estrategia de motivación consistió, a partir de sus experiencias vividas en el asentamiento humano 15 de Abril, conocer claramente sus opiniones sobre la importancia del desarrollo local y por qué debemos lograrnos para esforzarnos, de manera que las participantes señalaron con firmeza que el desarrollo local significa el mejoramiento de las condiciones o la calidad de vida de las personas y que todo el esfuerzo que se realice debe orientarse en primer lugar, a identificar los fines de desarrollo, en el territorio que estamos para luego, como consecuencia lógica idear los medios que nos permitan alcanzar los fines (usualmente nuestros conocidos proyectos).

En la discusión del desarrollo del asentamiento humano 15 de Abril se precisaron varios aspectos, tareas y compromisos, que implican fortalecer las organizaciones sociales, comprometerse para ponerse de acuerdo sobre las necesidades y urgencias de la comunidad, precisar juntos ¿cómo y en qué se invertirán los recursos para las obras sociales?, mayor involucramiento social en los asuntos públicos, desarrollar mayor conciencia tributaria, realizar el control y vigilancia de la ejecución del presupuesto y fiscalización de la gestión de las autoridades locales y de qué manera generamos un espacio de escucha y de inclusión social para todos y todas.

CIUDADANIA | ABRE LOS OJOS PARA EXIGIR INFORMACIÓN VERAZ

Responsables para disminuir el impacto de la publicidad engañosa

Lic. Milton Mendoza Correa
Docente de la Uladech Católica Chimbote
Carrera Profesional de Administración

Los consumidores están entre las partes interesadas más importantes de una organización por lo tanto todo aquello que brinden las organizaciones, respecto a bienes y servicios tienen un impacto fuerte entre los consumidores. Las decisiones y preferencias tienen una fuerte influencia sobre el éxito de las organizaciones; sin embargo, se encuentran en situación débil y desventaja, respecto a la organización, muchas veces no tienen el mismo poder de negociación e información.

En los últimos tiempos vemos como los medios de comunicación bombardean los espacios mínimos que tengan con publicidad que muestran productos cuyas bondades están lejos de lo que es el producto en la realidad, a esto denominamos Publicidad Engañosa, cuyo objetivo es vender a como dé lugar.

Siguiendo en esta línea de capacitación estudiantes de la Escuela Profesional de Administración (secciones A y B) ejecutaron el proyecto de extensión universitaria denominado Campaña de Orientación: El consumidor ante la Publicidad Engañosa, dirigido a organizaciones como I.E. Pedro Ruiz Gallo, I.E. Abad López de la Cruz – 88117, PRONOE Andrés Bello, Vaso de Leche UPIS Belén y el vaso de leche Wawawasi Virgen de la Puerta.

CORTESÍA

Enseñando. A ser un consumidor responsable para comprar calidad.