

Nuestra Labor.



Derechos universitarios en Ayacucho

Centro ULADECH Católica Ayacucho - Carrera Profesional de Ing. Civil - Asignatura Derechos Humanos y Sociales. Esta vez en Ayacucho estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Civil, del primer ciclo, expusieron el tema "Conoce tus Derechos y Deberes como Estudiante Universitario" dirigido a sus compañeros de los diversos ciclos y carreras profesionales. Este proyecto se realizó en el auditorio de la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP) habiéndose asignado acciones concretas para el éxito del evento que contó masiva concurrencia estudiantil.



¡De la mano con el padre Juan Davis!

Centro ULADECH Católica Chimbote - Carrera Profesional de Farmacia - Asignatura Asuntos de Consumidores. "El Consumidor ante la Publicidad Engañosa" es el tema dirigido a la Asociación Civil Apoyo Familiar (ACAF) expuesto por estudiantes del tercer ciclo de la carrera profesional de Farmacia. El proyecto de extensión universitaria fue promovido por la Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro y la Asociación Amigos del Padre Juanito donde se desarrolló una charla planteando temas sobre publicidad engañosa y se entregó volantes a los asistentes.



Enseñando transparencia en mercado Alfonso Ugarte

Centro ULADECH Católica Chimbote - Carrera Profesional de Odontología - Asig. Gobernanza de las Organizaciones. Muy agradecidos quedaron los comerciantes del mercado Alfonso Ugarte con el taller "Transparencia de las Organizaciones" desarrollado por estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Odontología; se trataron temas como la Ley de Transparencia de las Organizaciones y el deber de las entidades públicas de entregar la información que requieran para mantenerse informados sobre el manejo y distribución de su dinero.

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

CAMPAÑA ORIENTADORA | "EL CONSUMIDOR ANTE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA"

Uladech Católica mantiene impulso a cultura de consumo responsable

Comunidad toma conciencia ante álgido problema y es enfrentado por estudiantes y docentes.



Interacción. Binomio universidad - comunidad impulsa conciencia ciudadana de consumo responsable.

LIC. MARÍA CÁRDENAS AMASIFUEN
Docente de la ULADECH Católica Chimbote
Carrera Profesional de Educación Inicial

Contribuir a la formación de una cultura de consumo responsable es el objetivo que persigue la universidad ULADECH Católica y en esta perspectiva como parte de su política fomenta, instruye y forma profesionales comprometidos con su sociedad.

En este sentido el Departamento Académico de Respon-

sabilidad Social (DARES), mediante los diferentes proyectos de extensión universitaria realizados por los estudiantes de la carrera profesional de Educación Inicial del tercer ciclo, se empezó a desarrollar la etapa del diagnóstico para identificar la problemática en la comunidad o institución.

Luego se planificó las actividades para proceder a la ejecución y finalmente se concluye con la presentación de un informe final detallando el proceso de la investigación acción.

Mediante la etapa de ejecución se desarrollaron temas correspondientes a la asignatura de Asunto de Consumidores, tal es así que mediante el desarrollo de las charlas sobre el tema del Consumidor ante la Publicidad engañosa que es uno de los paradigmas explicativos que emerge debido a la globalización, el estudiante sustenta los impactos sociales, económicos y ambientales que genera la adquisición de diversos productos a partir de ser consumidores.

Son temas relevantes y necesarios que deben llevar a la práctica los productores así como los consumidores como fuente principal del mercado de consumo. Otro aspecto muy importante es conocer cuáles son nuestros derechos como consumidor, que está estipulado dentro de nuestra Constitución y del mismo modo conocer cuáles son las instancias encargadas de velar por que se cumplan nuestras exigencias como consumidores, haciéndoles conocer cuando hemos sido víctimas de una pu-

Impactos socio-económicos

Consumidores deben centrar interés en conocer el impacto de la adquisición de productos y saber que el Indecopi es uno de los organismos estatales al cual se puede recurrir para presentar sus reclamos y quejas y resolver controversias. Esta práctica debe transmitirse en la familia en aras de formar conciencia de consumidores responsables.

Protegiendo a los consumidores

Los pilares del Derecho del consumidor son la información y la idoneidad. La información alude a las condiciones de comercialización de un bien o la prestación de un servicio, las cuales deben permitir que se cumpla aquello que el proveedor ofertó. La idoneidad es la correspondencia entre la calidad ofertada y la calidad recibida.

En conclusión: la importancia del trabajo es fomentar un consumidor responsable que debe ser abordado desde un plano más cultural que legal, además de conocer cómo, cuando y donde hacer un reclamo ante una publicidad engañosa. Todo esto va contribuir a la creación de una cultura de consumo, a partir del consumo sostenible, en la ciudad de Chimbote.

DESTACAN | ESFUERZO DE ULADECH CATÓLICA EN PROBLEMÁTICA LOCAL

Sullana acoge talleres académicos para impulsar su desarrollo

Mg. Julio Cesar Elías Gómez
Docente de la ULADECH Católica Sullana
Carrera Profesional de Administración

Diagnóstico, planificación y ejecución son los pasos seguidos para desarrollar la mesa redonda "Presupuesto Participativo para el Desarrollo de la Econo-

mía Local" dirigido a la comunidad de Sullana.

Para ello se involucró el personal docente, estudiantes y plana jerárquica, demostrando responsabilidad, empatía e interés en desarrollar este proyecto de extensión universitaria como forma de diagnosticar sus necesidades y ofrecer alternativas de solución dentro

de las políticas regionales, locales y nacionales que le permitan un desarrollo sostenible.

En la etapa de diagnóstico se recogió información del tema y se motivó a la comunidad aplicándose una encuesta para saber el grado de conocimiento del tema a tratar.

En la planificación se implementó y organizó tareas con la



Correspondencia. Universidad y comunidad mejorarn condiciones de vida.

participación activa de todos los integrantes de los grupos de trabajo, contando con el asesoramiento de un docente tutor de

la asignatura Desarrollo de la Sociedad II. La ejecución se llevó a cabo en diferentes locales institucionales y comunitarios.

LIBERTAD PARA ELEGIR

3 MODALIDADES DE ESTUDIO

PRESENCIAL
DISTANCIA
VIRTUAL

Escuela de POSTGRADO

Magister en Gestión de Recursos Humanos

Av. Francisco Prado 465 - Chimbote / Tel: (043) 321324 - 32131434

www.uladech.edu.pe

Educación de calidad a costos accesibles

Informes e Inscripciones

Jr. Leoncio Prado N° 443 (Plaza de Armas) - Chimbote

Teléfono: (043) 321324

Línea Gratuita: 0800 10 194