Nuestra Labor.

Estrategias para combatir la piratería

Estudiante Gálvez Sánchez Luigui
Carrera Profesional de Educación Primaria
Curso Prácticas Operativas Justas
Centro ULADECH Católica Chimbote

"La piratería: ¿qué hacer para combatirla?", es el nombre de la charla informativa brindada a los alumnos del aula primer grado "A" de la institución educativa César Vallejo, ubicada en el pueblo joven 1 de Mayo. Los escolares formaron grupos, dramatizaron sobre la piratería y expusieron algunas soluciones. Por ejemplo, no adquirir productos piratas aunque sean económicos y accesibles y comprar solamente productos originales porque ofrecen mayor garantía y seguridad.

Publicidad engañosa y el consumidor

Estudiante Veintimilla Mogollón Araceli
Carrera Profesional de Educación Inicial
Curso Asunto de Consumidores
Centro ULADECH Católica Talara

La campaña de orientación "El consumidor y la publicidad engañosa" estuvo dirigida a la directora, profesoras y padres de familia de la institución educativa Francisco Bolognesi N° 601. La actividad de extensión universitaria se desarrolló en las siguientes fases: diagnóstico, planificación, ejecución e informe final, con el objetivo de proteger al consumidor ante la publicidad engañosa y concienciar al consumidor sobre el conocimiento de los derechos que tienen como consumidor y donde acudir cuando sus derechos no sean respetados.

Promoviendo buenas prácticas laborales

Estudiante Monzón Vásquez Lola
Carrera Profesional de Derecho
Curso Prácticas Laborales
Centro ULADECH Católica Chimbote

Se realizó un charla denominada "Buenas prácticas laborales" dirigida a las madres cuidadoras del Fundo Juanantonia del centro poblado La Carbonera, del distrito de Nepeña. En la actividad de extensión universitaria asistieron 15 madres, con el objetivo de informar sobre las buenas prácticas laborales. Se detectó que en el centro laboral las madres que dan de lactar tienen apoyo de sus empleadores para hacerlo..

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

EMPRESARIOS | DEBEN ENTENDER QUE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES TRAEN BENEFICIOS

Promoviendo el diálogo social en las empresas chimbotanas

La ULADECH Católica genera ingresos para implementar contenedores de fibra de vidrio.

CORTESÍA

Exitosos. La ULADECH Católica agradece a alumnos por la dedicación y compromiso en la construcción de la gobernabilidad y la resolución de los problemas.

El diálogo social necesita sindicatos

Para que el diálogo social se materialice se necesita la existencia de organizaciones de trabajadores (sindicatos), cosa que actualmente los empresarios no permiten, pues consideran, erróneamente, que asumir compromisos con sus trabajadores implican pérdidas ingentes de dinero.

Los empresarios no ven los beneficios

Los empresarios deben entender que la práctica del diálogo social les permitirá evitar conflictos laborales, así como obtener otros beneficios positivos: trabajadores leales, creativos y comprometidos con la empresa, menos demandas laborales legales.

MLIC. GEINER MARIÑOS PEREDA
Docente de la ULADECH Católica Chimbote
Carrera Profesional de Derecho

Según estadísticas oficiales, el 6.5% de conflictos sociales en el país surge por problemas laborales en las empresas. El Reporte Mensual de Conflictos Sociales N° 92 de la Defensoría del Pueblo de octubre de 2011, da cuenta de un total de 217 conflictos sociales: 154 se encuentran activos (71%) y 63 en estado latente (29%); Áncash es una de las regiones con mayor cantidad de conflictos sociales, debido al desempleo directo e indirecto y por ende la reducción en la calidad de vida. Además, genera consecuencias negativas sobre los empresarios, pues tienen que renunciar a cierta parte de sus utilidades para afrontar la resolución legal de dichos conflictos laborales. Evidentemente, la causa fundamental de estos conflictos está en la falta de diálogo social entre empleadores y trabajadores.

Llegado a este punto, cabe hacernos dos preguntas: ¿qué es el dialogo social y cuáles son los aportes de la ULADECH a la construcción y aplicación del dialogo social en las empresas de nuestra región?

Según lo define la OIT "el diálogo social comprende todo tipo de negociaciones y consultas entre los empleadores y los representantes de los trabajadores sobre temas de interés común relativos a las políticas económicas y sociales".

ULADECH Católica, comprometida con la construcción de la responsabilidad social y la resolución de los problemas que afronta nuestra sociedad, ofreció la charla "Beneficios de la implementación del diálogo social en las empresas", dictada por alumnos de Derecho, que divididos en grupos de trabajo llevaron sus conocimientos a distintas empresas de Chimbote como "Inversiones Regal. S.A.", "Pollería 95", "Corporación SIAS. SAC", "Centro WIMBUSH", "Wawa wasi: Los Pitufos", "Conservas Santa Adela SAC", "Inversiones Fran Gonzales" y "SECOREN EIRL".

Podemos concluir que las charlas fueron de gran beneficio para trabajadores y empleadores. A los primeros les permitió comprender que es una necesidad la formación de sindicatos que les permitan negociar de forma dialogada sus derechos laborales. A los segundos les permitió asimilar que en la administración de su empresa deben utilizar el diálogo como instrumento de crecimiento empresarial y mejora de sus utilidades.

TALLER | ESTUDIANTES REALIZARON PROGRAMA CON ESCOLARES DE CASMA

Enseñando la relevancia de ejercer la ciudadanía en nuestra sociedad

MG. TANIA YARLEQUÉ GONZÁLES
Docente de la ULADECH Católica Casma
Carrera de Contabilidad

Con el objetivo de contribuir al conocimiento sobre ciudadanía, entendida como la capacidad de las sociedades para orientar y organizar sus instituciones de modo que ofrezcan mejores oportunidades de vida, los estudiantes del VI ciclo de Contabilidad de la ULADECH Católica realizaron el taller "Educando en la concienciación de la ciudadanía en salud".

Esta actividad de extensión universitaria se ejecutó como parte de la asignatura de Desarrollo de la Sociedad I, que promueve la formación de profesionales socialmente responsables comprometidos con el desarrollo de su comunidad.

Los estudiantes coordinaron con el director de la institución educativa "Antonio Raimondi", Luis Coral, para iniciar el trabajo de investigación con los alumnos del sexto grado "B" a cargo de la profesora Miriam Portella Caballero. En la etapa de diagnóstico aplicaron una encuesta a los 28 alumnos para conocer cuánto conocían sobre ciudadanía. La siguiente etapa consistió en planificar el taller de concienciación de la ciudadanía, para ello los estudiantes se prepararon con el apoyo de ponentes invitados. Además, elaboraron material de apoyo. El taller se ejecutó con la participación activa de los escolares, quienes apreciaron vídeos interactivos y escucharon las exposiciones complementadas con diapositivas atractivas.

CORTESÍA

Su aporte. Con la actividad construyen una nueva sociedad más justa y solidaria.