

Nuestra Labor.



Difundiendo derechos y deberes estudiantiles

Centro Uladech Católica Casma
Carrera Profesional de Contabilidad
Asignatura Derechos Humanos y Sociales.
Los estudiantes del primer ciclo, liderado por Carhuayano Mendietta Yoan, ejecutaron el proyecto "Conoce tus Derechos y Deberes de Estudiante Universitario" dirigido a los estudiantes de contabilidad que cursan el cuarto ciclo en la ULADECH Católica ubicado en la calle Lima. El proyecto se ejecutó con el objetivo de difundir los reglamentos de los deberes y derechos del estudiante para que los pongan en práctica en la comunidad universitaria.



¡No! a la publicidad engañosa

Centro Uladech Católica Chimbote
Carrera Profesional de Educación Primaria
Asignatura Asesoría de Consumidores.
Los estudiantes del tercer ciclo, liderado por Fernández Sánchez Susan, ejecutaron el proyecto de extensión universitaria campaña de orientación "El consumidor ante la Publicidad Engañosa" dirigido a beneficiarios del wawa wasi "Rayitos de Luz" del A.H. Tres Estrellas. El objetivo fue brindarles información a los/as niños/as y padres de familia a ser consumidores responsables y sepan reconocer que productos son los adecuados para su salud, economía y bienestar.



Acogida piurana en taller sobre ciudadanía

Centro Uladech Católica Piura
Carrera Profesional de Obstetricia
Asignatura Desarrollo de la Sociedad I.
Los estudiantes del sexto ciclo, liderado por Atoche Guerrero Betsy, ejecutaron el proyecto de extensión universitaria Taller "Educación para la Conciliación de la Ciudadanía", dirigido a moradores del A.H. Jorge Basadre de Piura. El proyecto se desarrolló con ahirco y responsabilidad teniendo en consideración una serie de pautas para la mejor organización de dicho proyecto y establecer actividades planificadas que se concretaron cuando se desarrolló el taller para los lugareños.

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

DERECHOS | DEBERES CIUDADANOS PARA EXIGIR Y CUMPLIR EN LA SOCIEDAD

Uladech Católica se proyecta beneficiando a organizaciones

En Piura pobladores felicitaron el taller de estudiantes comprometidos con su realidad.



Abriendo los ojos. Con sumo interés pobladores piuranos atendieron charla para mejor fiscalización pública.

ABOG. WILSON CHUNGA AMAYA
Docente de la Uladech Católica Piura
Carrera Profesional de Derecho

Los estudiantes del cuarto ciclo de la carrera profesional de Derecho desarrollaron el proyecto de extensión universitaria denominado Taller de sensibilización "Transparencia de las Organizaciones" en el A.H. Los Pinos del sector noroeste de la ciudad de Piura.
Desde el inicio dicha activi-

dad contó con la colaboración y participación activa de todos los alumnos integrantes del grupo de trabajo y gracias al apoyo del estudiante José Eduardo Ayala Tandazo quien colaboró mucho en las distintas etapas del trabajo ya que era vecino y presidente del Comité de Defensa de los Intereses de dicho AAHH.
La actividad contó con la participación de representantes y dirigentes de los asentamientos humanos, Juecos, dirigentes de programas de Vaso de leche,

clubes de madres, así como representantes e integrantes de Frentes de Defensa de dicho sector a quienes les pareció sumamente interesante el tema abordado y sobretodo que sean los jóvenes universitarios quienes los ilustren al respecto, cosa que no lo reciben de otras universidades locales.
En esta actividad, organizada y planificada como parte de la asignatura Gobernanza de las Organizaciones, que se dicta en nuestra prestigiosa Universi-

dad, se hizo la exposición de diferentes temas relacionados con la transparencia en las organizaciones y aspectos importantes de gobernabilidad, entre los temas que se expusieron, se trató "Ética en las organizaciones, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública", Gobernanza de las organizaciones ante los nuevos retos de la Administración Pública, cumplimiento legal, entre otros; los mismos que han contribuido a crear conciencia en-

Moradores brindaron ideas para su desarrollo

A los asistentes se distribuyó material informativo como trípticos referidos al tema de la actividad realizada así como se les brindó un apetitoso refrigerio que nos permitió confraternizar e intercambiar ideas y proyectos que no tienen otro fin que el de permitir el avance y desarrollo de nuestros habitantes.

Musica para cerrar evento

El docente tutor dio realce a la actividad poniendo la nota artística interpretando tres piezas musicales de saxofón que fueron el deleite de todos los asistentes.
Con estas actividades de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote se proyecta a la comunidad piurana y contribuye a su desarrollo lo que a su vez nos enorgullece pues avanzamos en calidad y liderazgo, perfilándonos como una de las mejores instituciones de educación superior en nuestra región.

tre los asistentes, para que conociendo sus derechos, los puedan hacer valer y de la misma forma cumplir con sus obligaciones como ciudadanos.

CONSEJO | POBLACIÓN SE CONCIENTIZA MEJOR PARA ADQUIRIR PRODUCTOS BUENOS

Consumo responsable para disminuir impacto negativo de la publicidad engañosa (parte II)

Lic. Milton Mendoza Correa
Docente de la Uladech Católica Chimbote
Carrera Profesional de Administración

Por otro lado, con frecuencia se espera que sean las organizaciones quienes traten al consumidor de manera justa y en vez de perjudicarlo, lo proteja; pero debido a que son intereses los que se movilizan de por medio es importante que el consumi-

do no espere siempre ser protegido o que otros defiendan sus derechos.
Ya algunas instituciones que defienden los derechos de los consumidores han logrado recibir denuncias, investigar y sancionar a organizaciones que han incurrido en actos no éticos. La verdad también es que no todos los consumidores que han sido estafados llegan a plantear sus denuncias

por lo general se quedan con la insatisfacción del producto y la impotencia de haber sido engañados.
El objetivo del proyecto de extensión universitaria denominado campaña de orientación: "El Consumidor ante la Publicidad Engañosa", fue brindar información y sensibilizar sobre la necesidad que como consumidores seamos analíticos y reflexivos sobre la publicidad en-

gañosa que observamos en los medios de comunicación.
Se involucraron en la campaña 48 estudiantes de la carrera profesional de administración de la ULADECH Católica y el público capacitado asciende a 95 personas, entre alumnos de educación secundaria y madres de familia.
Agradecemos a las instituciones que permiten el ingreso de nuestros estudiantes para



Enseñando. A ser un consumidor responsable para comprar calidad.

que en espacios de inter aprendizaje puedan ejecutar proyectos como este.

LIBERTAD PARA ELEGIR

Educación de calidad a costos accesibles

EXAMEN DE ADMISIÓN 2012 - I

29 de abril

3 MODALIDADES DE ESTUDIO

PRESENCIAL
DISTANCIA
VIRTUAL

www.uladech.edu.pe
#uladechcatolicooficial

Informes e Inscripciones
Jr. Leoncio Prado N° 443 (Plaza de Armas) - Chimbote
Teléfono: (043)321324
Línea Gratuita: 0800 10 194