

Nuestra Labor.



Aprendiendo a mitigar la contaminación

Estudiante Ribeiro Ramirez Jhon
Carrera Profesional de Derecho
Curso Derechos Humanos y Sociales
Centro ULADECH Católica Chimbote
Se impartió una charla a los moradores del asentamiento humano Villa Santa Rosa del Sur, Nuevo Chimbote, con el objetivo de concienciar a los pobladores acerca de la contaminación que se está generando en la zona y hacerle frente con una participación activa para lograr una mejor calidad de vida. Además de la charla se realizó el sembrado de árboles con la colaboración de los pobladores para mejorar el medio ambiente del pueblo.

Campaña difusora sobre conducta ética

Estudiante Morante Oballe Jessica
Carrera Profesional de Obstetricia
Curso Prácticas Operativas Justas
Centro ULADECH Católica Piura
Con el objetivo de sensibilizar la conducta ética de los pobladores con acciones socialmente responsables se realizó la campaña difusora en la que participaron 30 pobladores del asentamiento humano Las Dalías. En dicho evento se abordaron temas como: corrupción, ética y honestidad, los cuales sirvieron a la comunidad como orientación a impartir e inculcar en sus hijos los valores.



El consumidor ante la publicidad engañosa

Estudiante Cobefias López Eliana
Carrera Profesional de Enfermería
Curso Asuntos de Consumidores
Centro ULADECH Católica Trujillo
Se realizó una campaña de orientación a los estudiantes del primer año de educación secundaria de la institución educativa Casa Grande, ubicada en el distrito del mismo nombre. El objetivo principal de la actividad es fue educar a los alumnos sobre el mecanismo que hoy en día utilizan las empresas (marketing) para vender un producto, a veces sin pensar en el daño que este pueda causar a los consumidores.

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

PREVENCIÓN | DEBEMOS APRENDER A REVISAR LAS ETIQUETAS

Aprendiendo a valorar la figura del consumidor responsable

Es necesario tomar conciencia de lo que compramos para no arriesgar nuestras vidas.



Empecemos por ellos. El consumo responsable debe enseñarse sobre todo a nuestros hijos.

LIC. MARITZA ATUNCAR CHONG
Docente de la ULADECH Católica Piura
Carrera Profesional de Obstetricia

seres queridos y amigos. Como es de costumbre el primero en tomar la bebida es el homenajado y así lo hizo Pablo pero al tomar la bebida Pablo murió. Nota publicada en el diario El Comercio el 29 de enero de 1998. ¿Cuántas veces hemos comprado productos sin ver la etiqueta de salubridad, ni la fecha de vencimiento? ¿Deberemos un ser humano para recién tomar conciencia de ser un consumidor responsable? Todos debemos ser responsables: desde el empresario que fabrica o elabora el

producto hasta la persona que lo adquiere o consume. Teniendo en cuenta que la labor de la Universidad Católica "Los Ángeles" de Chimbote es formar a sus alumnos como líderes proactivos que apoyen al cambio de actitud de la comunidad con respecto al tema de consumidor responsable, esta institución ha logrado sensibilizar mediante talleres y charlas a diversas comunidades de Piura –asentamientos humanos, urbanizaciones y juntas vecinales– sobre la importancia de

mejorar su calidad de vida mediante los servicios y productos que adquieren, ya sea por compra o donación. La aplicación de estas charlas y talleres fue pertinente teniendo en cuenta que en Piura existen 1754.791 pobladores, todos ellos consumidores que alguna vez se han sentido estafados o decepcionados por algún producto y/o servicio, luego de adquirirlos pensando que cubrirían sus necesidades sin observar ni analizar si realmente lo podrían hacer.

Publicidad engañosa y muy peligrosa

Muchos productores se aprovechan de que la gente no sabe cómo ni de qué materias se elaboran los productos y gracias a los mensajes publicitarios difunden una información distorsionada que no es otra cosa que publicidad engañosa.

Amas de casa son las más beneficiadas

De acuerdo a los últimos resultados en la investigación realizada en los diversos grupos por los estudiantes de la ULADECH Católica, se obtuvo como resultado que de las 39 zonas sensibilizadas, en su mayoría fueron beneficiadas las madres de familia de los Comités de Vaso de Leche.

Si la mayoría de nosotros fuéramos consumidores responsables, siempre observando lo que compramos, leyendo la etiqueta para saber que no contenga elementos dañinos, como los transgénicos, y reportando cada producto dañado, engañoso o vencido ante las instituciones pertinentes como Indecopi, tal vez evitaríamos que en nuestra comunidad suceda una muerte como la de Pablo. No esperemos que suceda una muerte, para prevenir más sucesos como este fatal desenlace.

EL PROBLEMA | MAYORÍA DE UNIVERSIDADES SOLO TRANSMITE DATOS

Aplicando la investigación y extensión universitaria en ULADECH Católica (I)

LIC. GEINER MARIÑOS PEREDA
Docente de la ULADECH Católica Chimbote
C. P. de Enfermería

universidades del mundo, encontramos que en América Latina, solo aparecen dentro de estas siete universidades: cuatro de Brasil, una argentina, una de México y una de Chile. Ninguna universidad peruana alcanzó a cubrir los criterios y exigencias de calidad de estas evaluaciones, lo cual evidencia con claridad las profundas deficiencias educativas a nivel universitario que adolece el Pe-

rú. Entonces la pregunta que cabe hacernos es: ¿cuál es el problema o problemas de fondo de la educación universitaria en el Perú y cuáles son las alternativas a seguir para mejorar la calidad educativa universitaria? Es cierto que la problemática educativa de la universidad en el Perú es multivariable y compleja, pero es evidente que el problema de fondo de esta mala calidad educativa universi-



En desuso. Los laboratorios universitarios hacen pocos descubrimientos.

taria radica en un factor esencial: la falta de investigación, pues la mayoría de las universidades no enseña a investigar sino que básicamente orientan sus currículos a la transmisión de información, sin comprender que el fin de la educación no es la acumulación de información,

sino, mas bien, el desarrollo de las capacidades cognitivas de nuestros alumnos, el fortalecimiento de su pensamiento crítico, inferencial y categorial, que le permitan afrontar con éxito las exigencias del avance de la ciencia, la tecnología y la globalización.

1 ENCUENTRO DE UNIVERSIDADES INCLUSIVAS VIRTUAL EDUCA

“INNOVACIÓN, CALIDAD Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA”

21, 22 y 23 de Septiembre del 2011

·Lugar: Centro de Convenciones de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Av. Bolognesi N° 835, Chimbote - Perú
·Informes: (051) - 043-343444 - 943 096762 - 954 679905 Fax: 043-323557
·Email: ruivep@gmail.com

INSCRIPCIONES
www.virtualeducaperu.org/encuentro2011/



Talleres: 21 de Septiembre

Costo por cada taller:
Participantes Nacionales: S/. 50.00
Participantes Internacionales: \$ 20.00

Conferencias: 22 y 23 de Septiembre

Dirigido a:
Autoridades académicas, docentes, investigadores, especialistas, profesionales y estudiantes interesados en innovación, calidad y acreditación universitaria.

Inversión:

·Participantes Internacionales: \$ 50 dólares
·Participantes nacionales: S/. 100 nuevos soles.
·Estudiantes: S/. 50 nuevos soles.

Ponentes

- Dr. José María Antón
Secretario General de la ULADECH
- Dr. Roberto Escalante Semerena
Secretario General de la ULADECH
- Ing. Dr. Julio Domínguez Granda
Rector ULADECH Católica
- Dr. Jaime Alberto Leal Afanador
Rector Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
- George Siemens
Investigador - Padre de la Teoría del Conectivismo
- Mig. María Dolores Capdet
Coordinadora de MAREC 2011/11

Creemos contigo!

Examen de Admisión

17
DE SEPTIEMBRE