

Nuestra Labor.



Escolares promotores de un ambiente sano

Centro ULADECH Católica Chimbote
Carrera Profesional de Administración de Empresas Turísticas-Asig. Medio Ambiente.
A fin de informar sobre la problemática del calentamiento global y el cambio climático, los estudiantes del primer ciclo ejecutaron la campaña de arborización "Siembra un Arbol por el Derecho a Vivir en un Medio Ambiente Sano y Mitigar los Efectos de la Contaminación Ambiental" dirigido a los alumnos de la I.E. "San Miguel" de Miraflores Bajo III etapa.



Piura contra la publicidad engañosa

Centro ULADECH Católica Piura
Carrera Profesional de Ing. Civil-Asignatura Asuntos de Consumidores.
El proyecto de extensión universitaria Campaña de Orientación "El Consumidor ante la Publicidad Engañosa" fue desarrollado por los estudiantes del tercer ciclo, liderado por la estudiante Lady Anastasio Zapata y estuvo dirigido a 15 comerciantes del mercado de pescados y mariscos ACOMIPOMALLER de la ciudad de Piura. Los participantes atendieron con suma atención el tema tratado sobre los derechos como consumidor y formularon interrogantes.



Buenas prácticas laborales en colegio médico

Centro ULADECH Católica Chimbote
Carrera Profesional de Odontología-Asignatura Prácticas Laborales.
Estudiantes del quinto ciclo de la carrera profesional de Odontología liderado por Robert Castro Díaz desarrollaron la Charla "Los Beneficios de la Implementación de las Buenas Prácticas Laborales en una Organización" a cinco trabajadores del Colegio Médico del Perú. Estas prácticas laborales, es el cumplimiento de la ley por parte de los empleadores y al respeto a los derechos que la legislación laboral garantiza para cualquier trabajador que se desempeñe en una empresa.

Departamento Académico de Responsabilidad Social DARES-ULADECH Católica

● ● RECONOCIMIENTO | MORADORES DESTACARON ROL DE UNIVERSIDAD

Uladech ilustró sobre publicidad engañosa en sector de San Luis

Efecto multiplicador. Vecinos se pasan la voz y replican charla entre los suyos.



Expertos a la orden. Argumentos fundados afirmaron capacidad crítica de pobladores sobre el tema tratado.

LIC. MILTON MENDOZA CORREA
Docente de la ULADECH Católica Chimbote
Carrera Profesional de Derecho

La competencia aumenta y el marketing desleal cada vez se disfraz de creativo ofreciendo nuevas imágenes y personajes ideales que sintonizan con las necesidades de las mayorías generando en nosotros deseos por consumir en algunos casos de manera irracional, tal es así que varias veces hemos podido salir perjudicados cuando un bien o

servicio adquirido no es tal como nos lo habían mostrado antes de tenerlo en frente. Desde la ULADECH Católica y bajo la orientación de la norma ISO 26000, emprendimos proyectos de extensión universitaria dirigidos a comunidades u organizaciones de nuestra localidad. En esta oportunidad, me correspondió ser docente tutor del tercer ciclo en la carrera profesional de Derecho y el proyecto que realizamos se denominó: campaña de orientación, "El

Consumidor ante la Publicidad Engañosa". El objetivo del proyecto fue brindar información y sensibilizar la necesidad de convertirnos en consumidores responsables, que las mayorías sepan distinguir en qué casos estamos ante un tipo de publicidad engañosa y cuál debería ser nuestra posición. Para organizarnos mejor se conformaron dos grupos en la sección, ello implicaba que cada grupo tendría que encontrar una organización o comunidad ade-

cuada para hacer el proyecto. El primer grupo estuvo conformado por ocho estudiantes, liderado por la estudiante Rocío Ecca Luján quienes lograron ejecutar su charla en el asentamiento humano 19 de Marzo (San Luis - Nuevo Chimbote) y los pobladores beneficiados fueron 20. El segundo grupo estuvo conformado por once estudiantes, liderado por la estudiante Zulma Damián Acuña y el lugar donde realizaron su charla fue en el asentamiento humano La Moll-

Productos al descubierto

Los pobladores, sobre todo amas de casa, tuvieron activa participación formulando una serie de interrogantes que cuestionaban la calidad que dicen ofrecer ciertos productos a través de los medios de comunicación y que por experiencia descubrieron que se trató de juego de palabras e imágenes.

Valiosa participación de Acurea

Quedó el agradecimiento a los dirigentes de ambas comunidades por la acogida que nos dieron desde un primer momento. Asimismo al abogado Julio Roncal Briceño, de Acurea, quien nos acompañó con la ponencia sobre el Código de Protección del Consumidor.

● ● PROMOVENDO CONCIENCIA | 'EL PORVENIR' ABRIÓ SU PUERTA A ULADECH

Anunciando y viviendo los valores combatimos la corrupción

Dr. Segundo E. Mendoza R.
Docente de la ULADECH Católica Trujillo
Carrera Prof. de Odontología

Frente a la crisis de valores que daña la salud moral de la sociedad y frena el desarrollo digno de los pueblos, estudiantes de la carrera profesional de Odontología del segundo ciclo ejecutaron el proyecto de difusión so-

bre "Conducta Ética y Anticorrupción" dirigido a cincuenta moradores del pueblo joven El Porvenir de Trujillo. Se dictó al iniciar la asignatura de Prácticas Operativas Justas bajo el asesoramiento y acompañamiento del docente tutor y se aplicó la encuesta propuesta para este fin obteniéndose la información necesaria que guió a cada grupo formado a planificar

la actividad para su aplicación. En la etapa de la ejecución de este proyecto de extensión universitaria, los estudiantes se hicieron presente en las diferentes comunidades seleccionadas para difundir los valores y principios morales contribuyendo en la formación de las conciencias de jóvenes y adultos a fin de prevenir los actos de corrupción que detiene el desarrollo inte-



Compromiso ciudadano. Jóvenes y adultos aspirando una sociedad honesta.

grado de nuestra sociedad. De este modo los 37 estudiantes que lo ejecutaron han logrado los objetivos planteados en este proyecto de extensión universitaria.



ADMISIÓN 2012-II

26 AGOSTO

TRES MODALIDADES DE ESTUDIO

- ▼ HORARIOS FLEXIBLES
- ▼ PENSIONES ACCESIBLES
- ▼ CONVENIOS INTERNACIONALES



Crecemos Contigo
www.uladech.edu.pe

CARRERAS PROFESIONALES

- Administración
- Psicología
- Derecho
- Obstetricia
- Enfermería
- Odontología
- Ingeniería de Sistemas
- Farmacia y Bioquímica
- Contabilidad
- Ingeniería Civil
- Educación
- Administración Turística

Informes e Inscripciones :
Jr. Leoncio Prado N°443 (frente a la plaza de armas)
Teléfono: (043)321324

Síguenos en: